



Brand Book

BANCOMAT[®]

PagoBANCOMAT[®]

BANCOMAT Pay[®]

Introduzione

BANCOMAT® è per tutti sinonimo di rapidità, semplicità, quotidianità. La sua è un'identità chiara, forte e familiare che oggi si rafforza ulteriormente attraverso il racconto di un altro aspetto: la dinamicità.

BANCOMAT® è da sempre evoluzione, da quando ha aperto a nuove opportunità eliminando il vincolo del contante. Ed è evoluzione soprattutto oggi, perché ha intrapreso un nuovo percorso di profonda revisione della propria essenza, della propria strategia di mercato, della propria vision. Qualcosa che va oltre il cambio della ragione sociale in S.p.A.

BANCOMAT® è sempre di più sinonimo di libertà. Ha reso libere generazioni di consumatori dal vincolo del contante e, grazie al digitale, da oggi questa libertà sarà ancora più ampia.

Nasce una nuova visual identity che racconta il futuro di BANCOMAT®, senza dimenticarne la grande storia.

1. Il Marchio figurativo	4
1.1 Il Marchio figurativo	5
2. Il Marchio BANCOMAT®	7
2.1 Il Marchio BANCOMAT® - orizzontale	8
2.2 Il Marchio BANCOMAT® - verticale	21
2.3 Il Marchio BANCOMAT® - card	34
2.4 Tutti i marchi	46
3. Il Marchio PagoBANCOMAT®	49
3.1 Il Marchio PagoBANCOMAT® - orizzontale	50
3.2 Il Marchio PagoBANCOMAT® - compatto	62
3.3 Il Marchio PagoBANCOMAT® - card	74
3.4 Tutti i marchi	86
4. Il Marchio BANCOMAT Pay®	89
4.1 Il Marchio BANCOMAT Pay® - orizzontale	90
4.2 Il Marchio BANCOMAT Pay® - compatto orizzontale	102
4.3 Il Marchio BANCOMAT Pay® - compatto verticale	114
4.4 Tutti i marchi	125

1.



Il Marchio figurativo

1.1

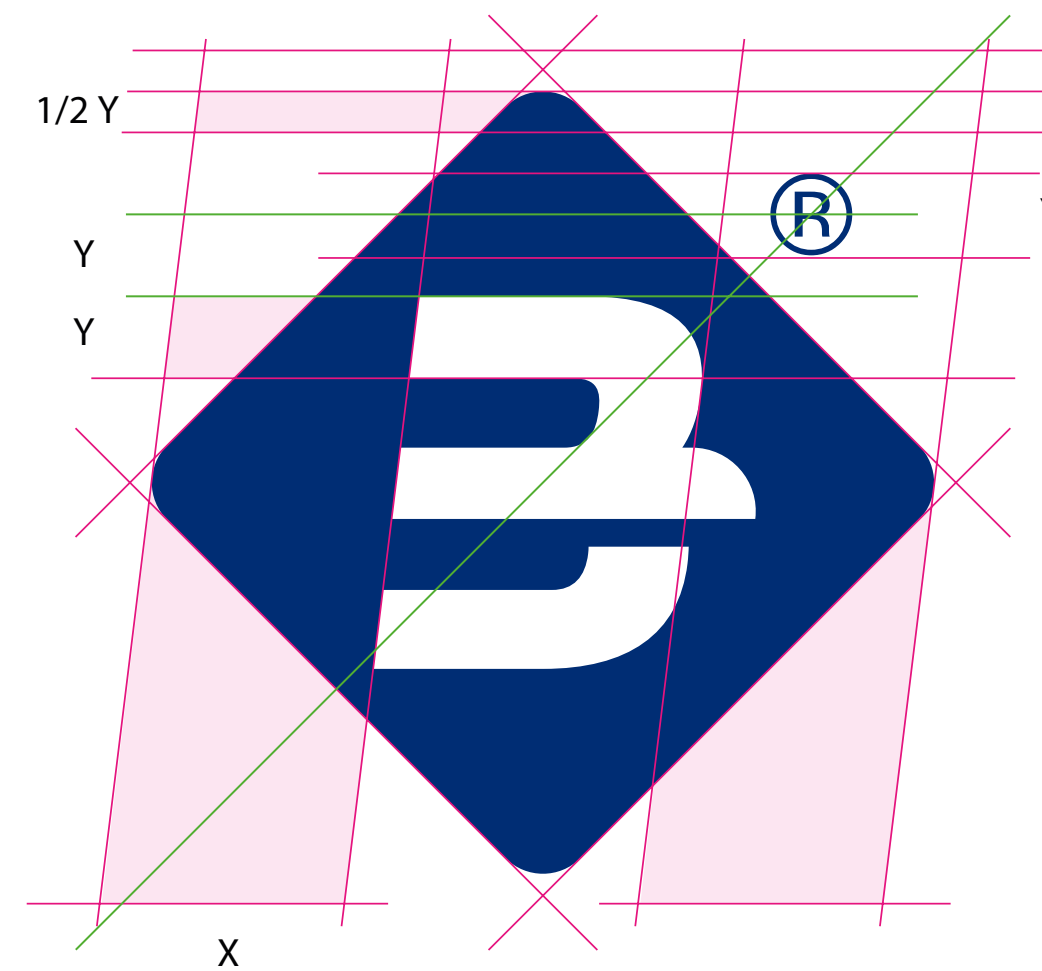
Il Marchio figurativo

► Costruzione del Marchio figurativo

6

Costruzione del Marchio figurativo

Il rombo è l'elemento di gran lunga più riconoscibile del marchio **BANCOMAT®**. È presente in ogni prodotto destinato al pubblico e identifica un Circuito.



2.



Il Marchio BANCOMAT®

2.1

Marchio BANCOMAT® orizzontale

➤ Versione positiva	9
➤ Costruzione del Marchio	10
➤ Area di rispetto	11
➤ Dimensioni minime	12
➤ Colore	13
➤ Applicazione versione positiva	14
➤ Utilizzi errati versione positiva	15
➤ Versione negativa	17
➤ Applicazione versione negativa	18
➤ Utilizzi errati versione negativa	19
➤ Versione in bianco e nero	20

Versione positiva

Il Marchio BANCOMAT® che contraddistingue la funzione di prelievo è costituito dal lettering accompagnato dal pittogramma, racchiuso dal rombo.

Nella versione positiva, viene rappresentato completamente blu a eccezione del "gabbiano", che risulta sempre bianco.



Costruzione del Marchio

Il rapporto dimensionale tra lettering e rombo è dato dall'altezza del logotipo, che è pari a quella del pittogramma “gabbiano”, come da esempio riportato.



Area di rispetto

Tutti gli elementi grafici o testuali devono mantenere un margine di rispetto dal Marchio al fine di garantirne una buona visibilità.

L'unità utilizzata per definire tale margine corrisponde alla dimensione del pittogramma "gabbiano".

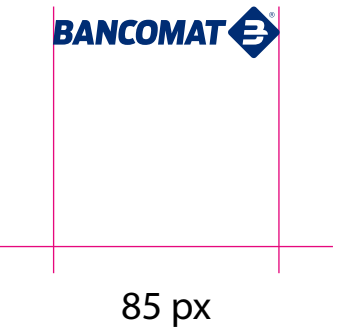


Dimensioni minime

La misura minima per mantenere una buona leggibilità del marchio è 19,75mm, per la stampa, e 85px, per le applicazioni digitali.

La misura standard è 26,18mm.

Non ci sono limiti d’ingrandimento.



Colore

Nella tavola sono riportati i valori dei differenti codici cromatici (Pantone, CMYK, RGB e RAL) in funzione dei diversi sistemi di utilizzo e riproduzione.



PANTONE SOLID COATED 288C
PANTONE SOLID UNCOATED 288U
C100 M75 Y0 K30
R0 G45 B115
002d73
RAL 5002

Applicazione versione positiva

Nel caso in cui si rendesse necessaria l'applicazione del marchio su fondi colorati chiari, si dovrà utilizzare la versione positiva.

Gli esempi riportati in questa tavola sono da considerarsi suggerimenti per un corretto trattamento del marchio ai fini di una migliore visibilità.



Utilizzi errati versione positiva

Per evitare conflitti con i prodotti “PagoBANCOMAT®” e “BANCOMAT Pay®”, è sconsigliato l'utilizzo di fondi di colore azzurro e giallo.



Utilizzi errati versione positiva

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del marchio.



Versione negativa

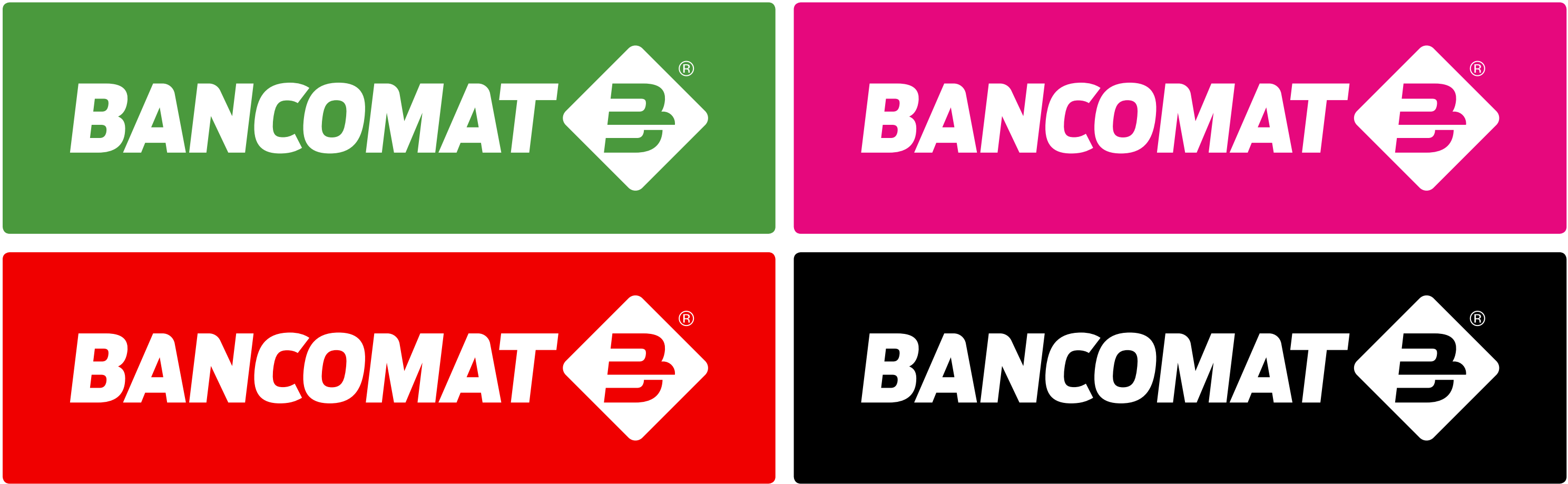
Il Marchio in versione negativa viene rappresentato completamente bianco a eccezione del pittogramma, che fora il rombo mostrando il colore del fondo.



Applicazione versione negativa

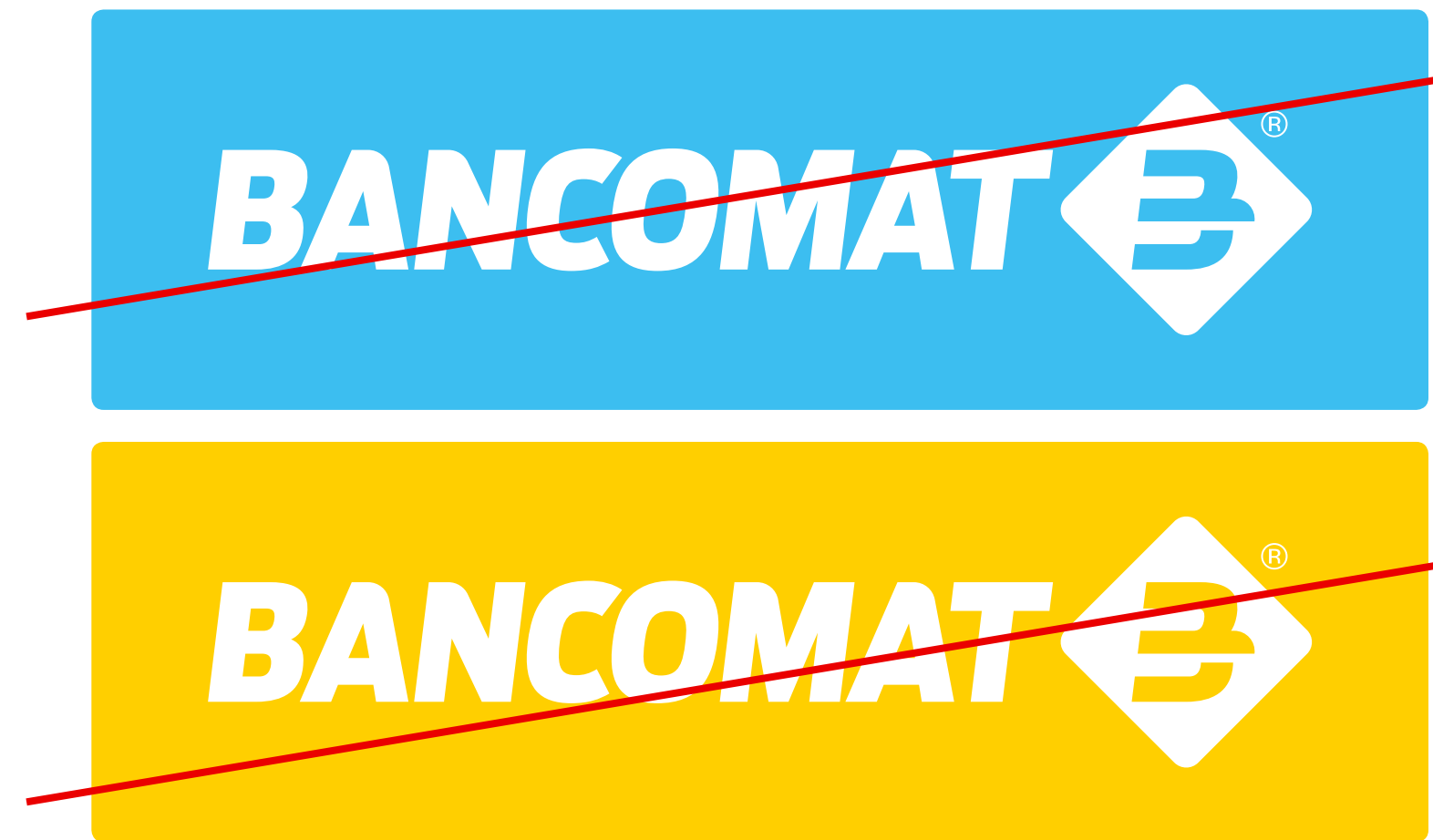
Nel caso in cui si rendesse necessaria l'applicazione del marchio su fondi colorati scuri, si dovrà utilizzare la versione negativa.

Gli esempi riportati in questa tavola sono da considerarsi suggerimenti per un corretto trattamento del marchio ai fini di una migliore visibilità.



Utilizzi errati versione negativa

Per evitare conflitti con i prodotti “PagoBANCOMAT®” e “BANCOMAT Pay®”, è sconsigliato l'utilizzo di fondi di colore azzurro e giallo.



Versione in bianco e nero

Nei casi in cui non fosse possibile utilizzare il marchio a colori, questo dovrà essere utilizzato nero in tonalità compresa tra 100% e 20%.



2.2

Marchio BANCOMAT® verticale

➤ Versione positiva	22
➤ Costruzione del Marchio	23
➤ Area di rispetto	24
➤ Dimensioni minime	25
➤ Colore	26
➤ Applicazione versione positiva	27
➤ Utilizzi errati versione positiva	28
➤ Versione negativa	30
➤ Applicazione versione negativa	31
➤ Utilizzi errati versione negativa	32
➤ Versione in bianco e nero	33

Versione positiva

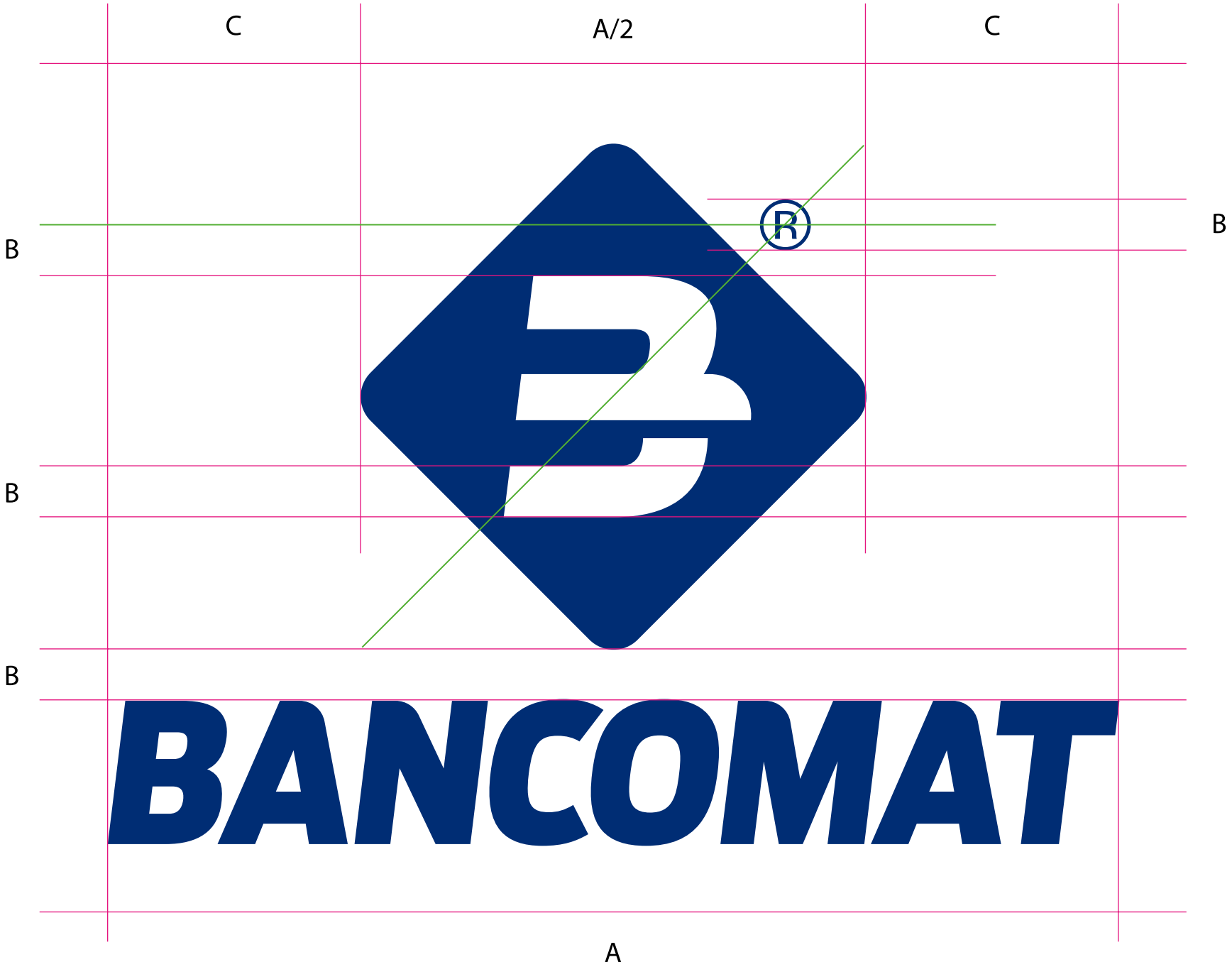
Ove consentito dal Regolamento uso Marchi, è possibile utilizzare anche il Marchio nella versione di seguito riportata.

Nella versione positiva, viene rappresentato completamente blu a eccezione del "gabbiano", che risulta sempre bianco.



Costruzione del Marchio

Nella versione verticale, la dimensione del lato del rombo è pari alla metà della larghezza del logotipo “BANCOMAT®”.



Area di rispetto

Tutti gli elementi grafici o testuali devono mantenere un margine di rispetto dal Marchio al fine di garantirne una buona visibilità.

L'unità utilizzata per definire tale margine corrisponde alla dimensione del pittogramma "gabbiano".



Dimensioni minime

La misura minima per mantenere una buona leggibilità del marchio è 11,6mm, per la stampa, e 85px, per le applicazioni digitali.

La misura standard è 15,4mm.

Non ci sono limiti d’ingrandimento.



Colore

Nella tavola sono riportati i valori dei differenti codici cromatici (Pantone, CMYK, RGB e RAL) in funzione dei diversi sistemi di utilizzo e riproduzione.



PANTONE SOLID COATED 288C
PANTONE SOLID UNCOATED 288U
C100 M75 Y0 K30
R0 G45 B115
002d73
RAL 5002

Applicazione versione positiva

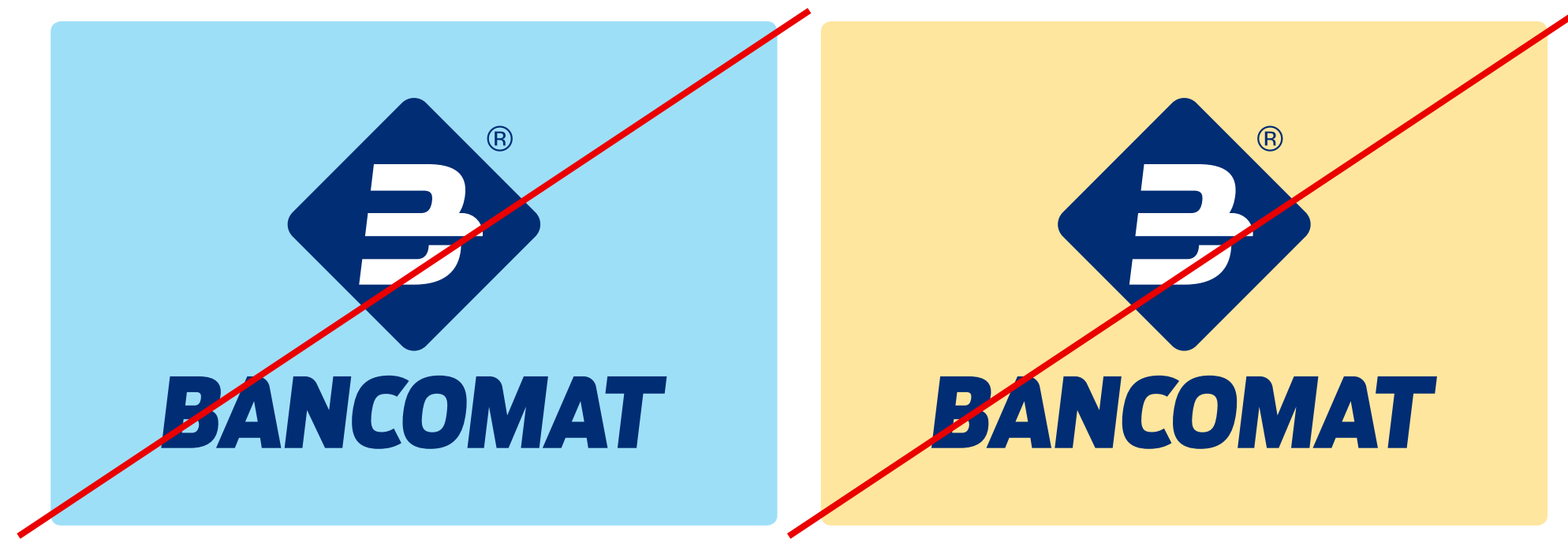
Nel caso in cui si rendesse necessaria l'applicazione del marchio su fondi colorati chiari, si dovrà utilizzare la versione positiva.

Gli esempi riportati in questa tavola sono da considerarsi suggerimenti per un corretto trattamento del marchio ai fini di una migliore visibilità.



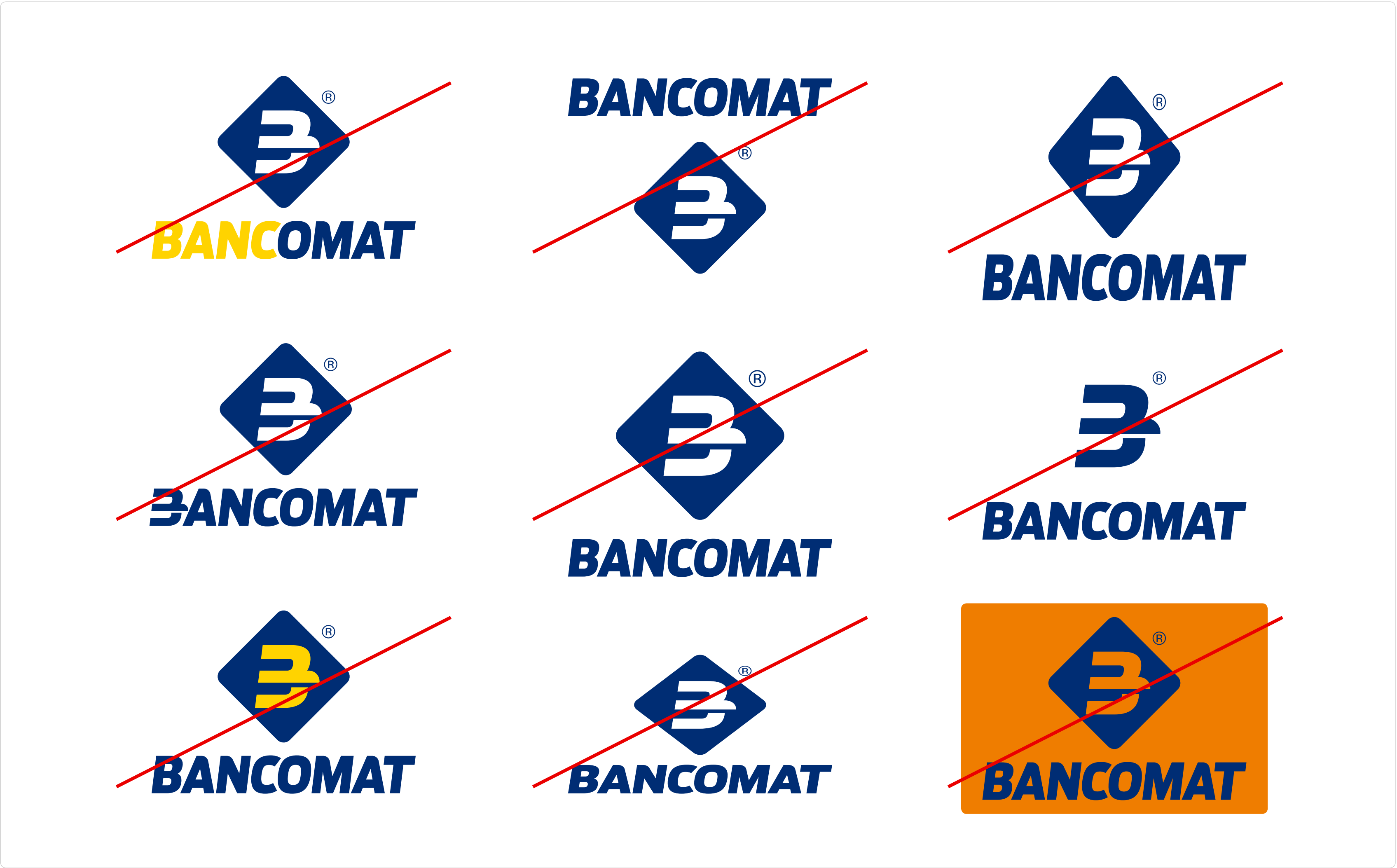
Utilizzi errati versione positiva

Per evitare conflitti con i prodotti "PagoBANCOMAT®" e "BANCOMAT Pay®", è sconsigliato l'utilizzo di fondi di colore azzurro e giallo.



Utilizzi errati versione positiva

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del marchio.



Versione negativa

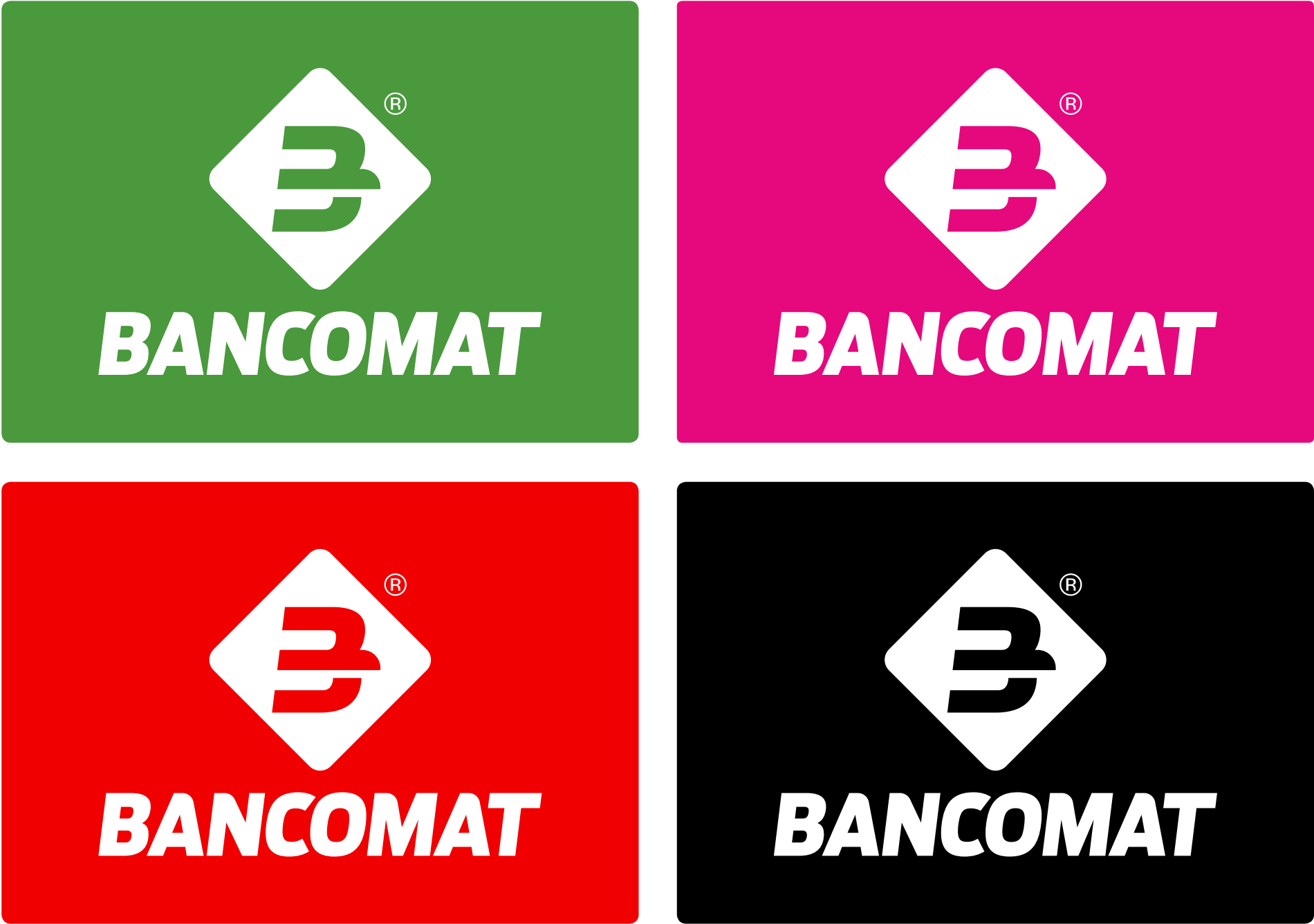
Il Marchio in versione negativa viene rappresentato completamente bianco a eccezione del pittogramma, che fora il rombo mostrando il colore del fondo.



Applicazione versione negativa

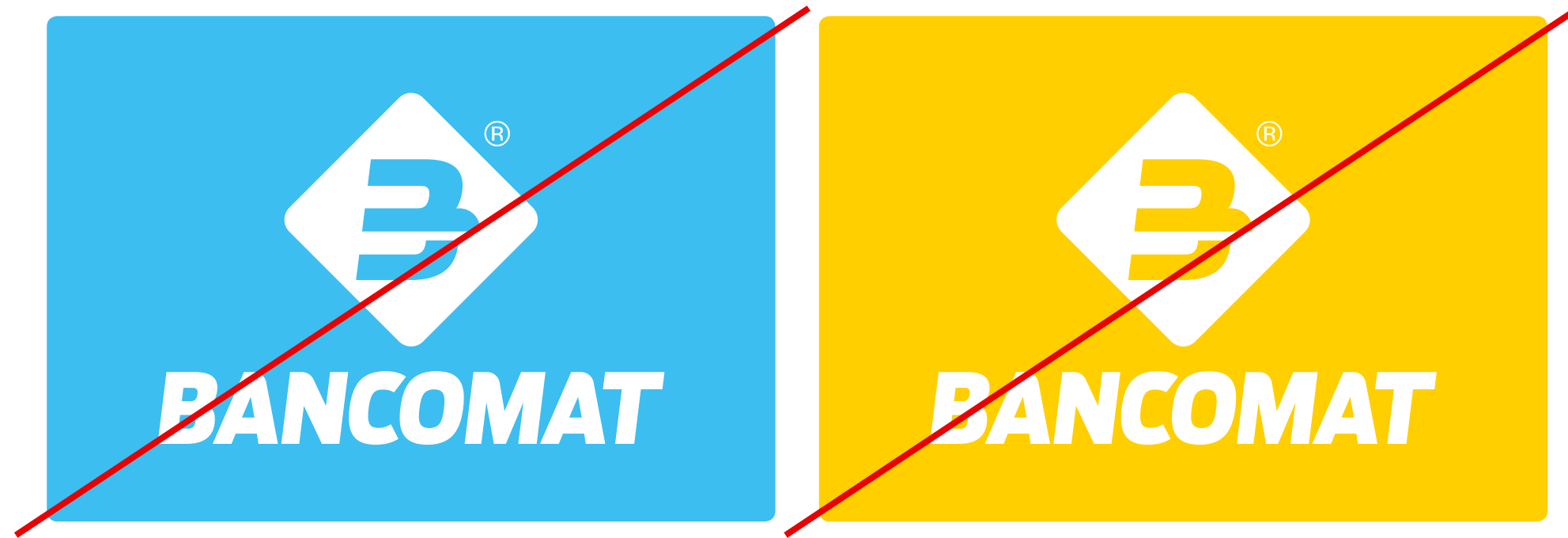
Nel caso in cui si rendesse necessaria l'applicazione del marchio su fondi colorati scuri, si dovrà utilizzare la versione negativa.

Gli esempi riportati in questa tavola sono da considerarsi suggerimenti per un corretto trattamento del marchio ai fini di una migliore visibilità.



Utilizzi errati versione negativa

Per evitare conflitti con i prodotti “PagoBANCOMAT®” e “BANCOMAT Pay®”, è sconsigliato l'utilizzo di fondi di colore azzurro e giallo.



Versione in bianco e nero

Nei casi in cui non fosse possibile utilizzare il marchio a colori, questo dovrà essere utilizzato nero in tonalità compresa tra 100% e 20%.



2.3

Marchio BANCOMAT® card

➤ Versione positiva	35
➤ Costruzione del Marchio	36
➤ Area di rispetto	37
➤ Dimensioni minime	38
➤ Colore	39
➤ Applicazione versione positiva	40
➤ Utilizzi errati versione positiva	41
➤ Versione negativa	43
➤ Applicazione versione negativa	44
➤ Utilizzi errati versione negativa	45

Versione positiva

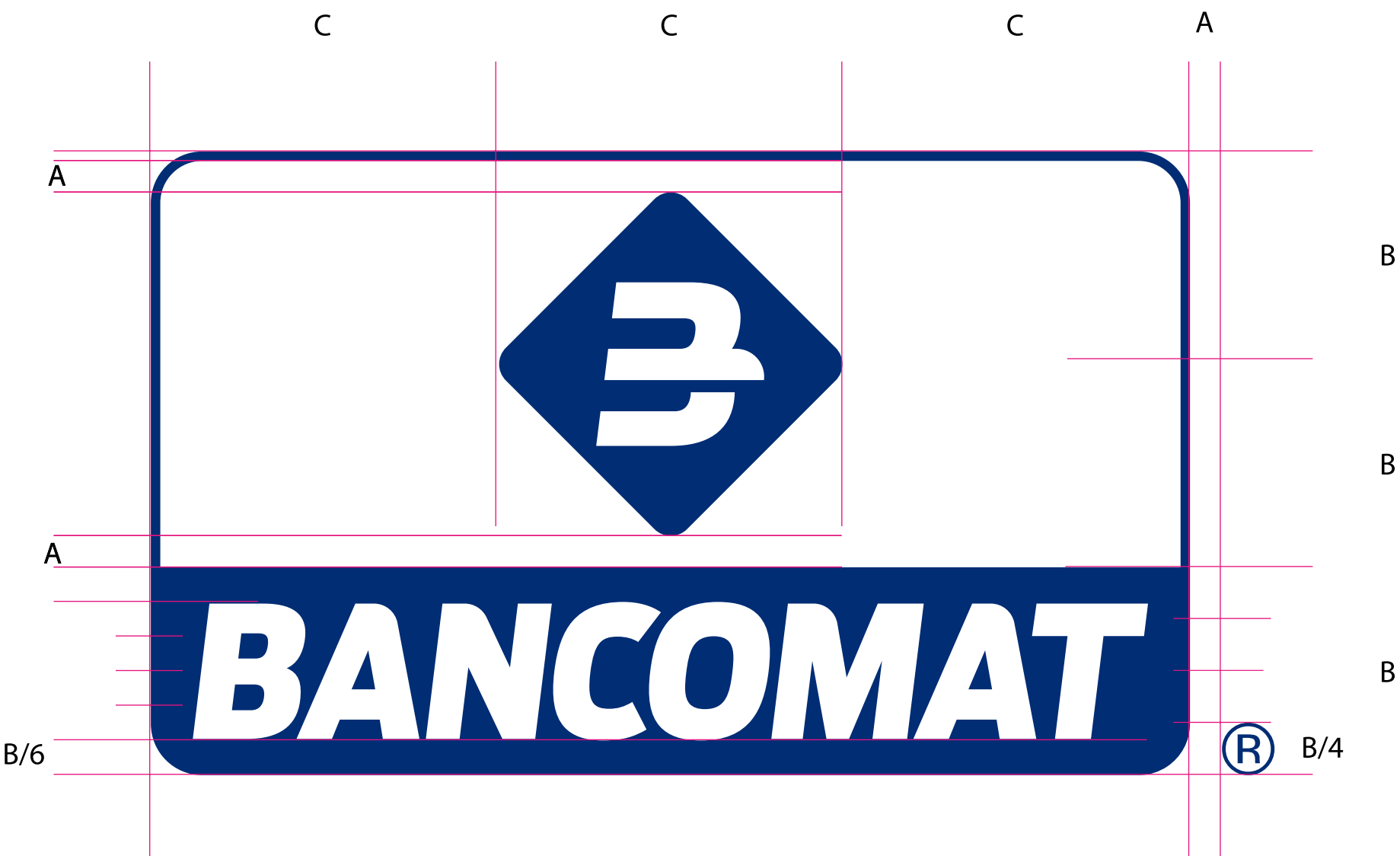
Questa versione del Marchio viene utilizzata sugli sportelli ATM e sulle Carte, come da Regolamento uso Marchi.

Costituito dal lettering, sovrastato dal pittogramma nel rombo, è incluso in una "card" blu e bianca.



Costruzione del Marchio

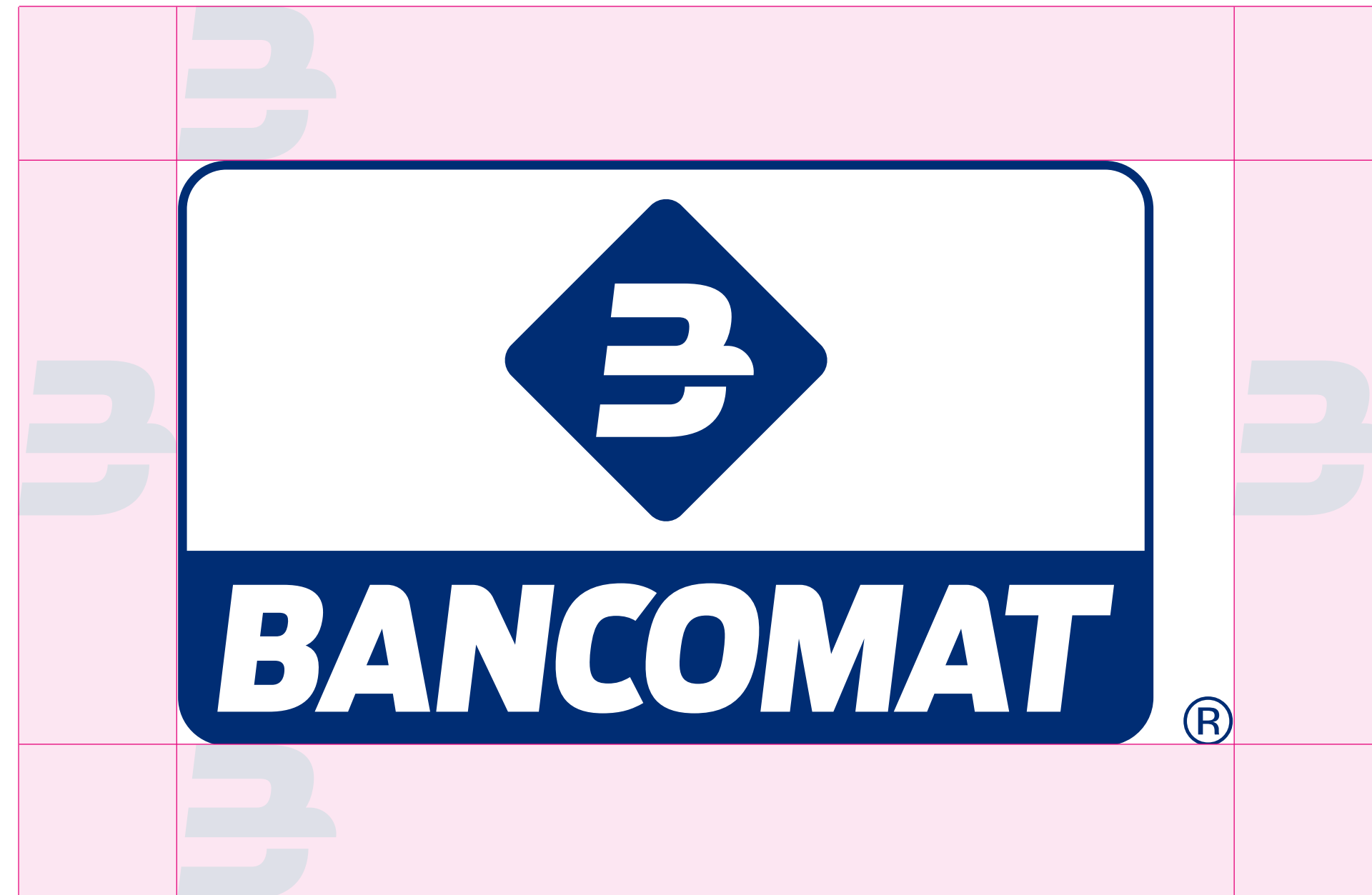
Nella versione “card”, la dimensione del rombo è pari a un terzo della larghezza dell’intero marchio.



Area di rispetto

Tutti gli elementi grafici o testuali devono mantenere un margine di rispetto dal Marchio al fine di garantirne una buona visibilità.

L'unità utilizzata per definire tale margine corrisponde alla dimensione del pittogramma "gabbiano".

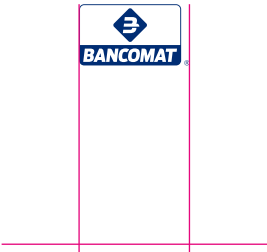


Dimensioni minime

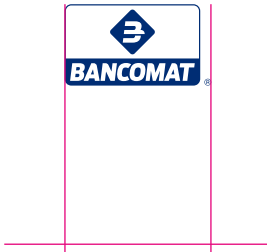
La misura minima per mantenere una buona leggibilità del marchio è 14,6mm, per la stampa, e 80px, per le applicazioni digitali.

La misura standard è 19,4mm.

Non ci sono limiti d’ingrandimento.



14,6 mm
Misura minima



19,4 mm
Misura standard



80 px

Colore

Nella tavola sono riportati i valori dei differenti codici cromatici (Pantone, CMYK, RGB e RAL) in funzione dei diversi sistemi di utilizzo e riproduzione.

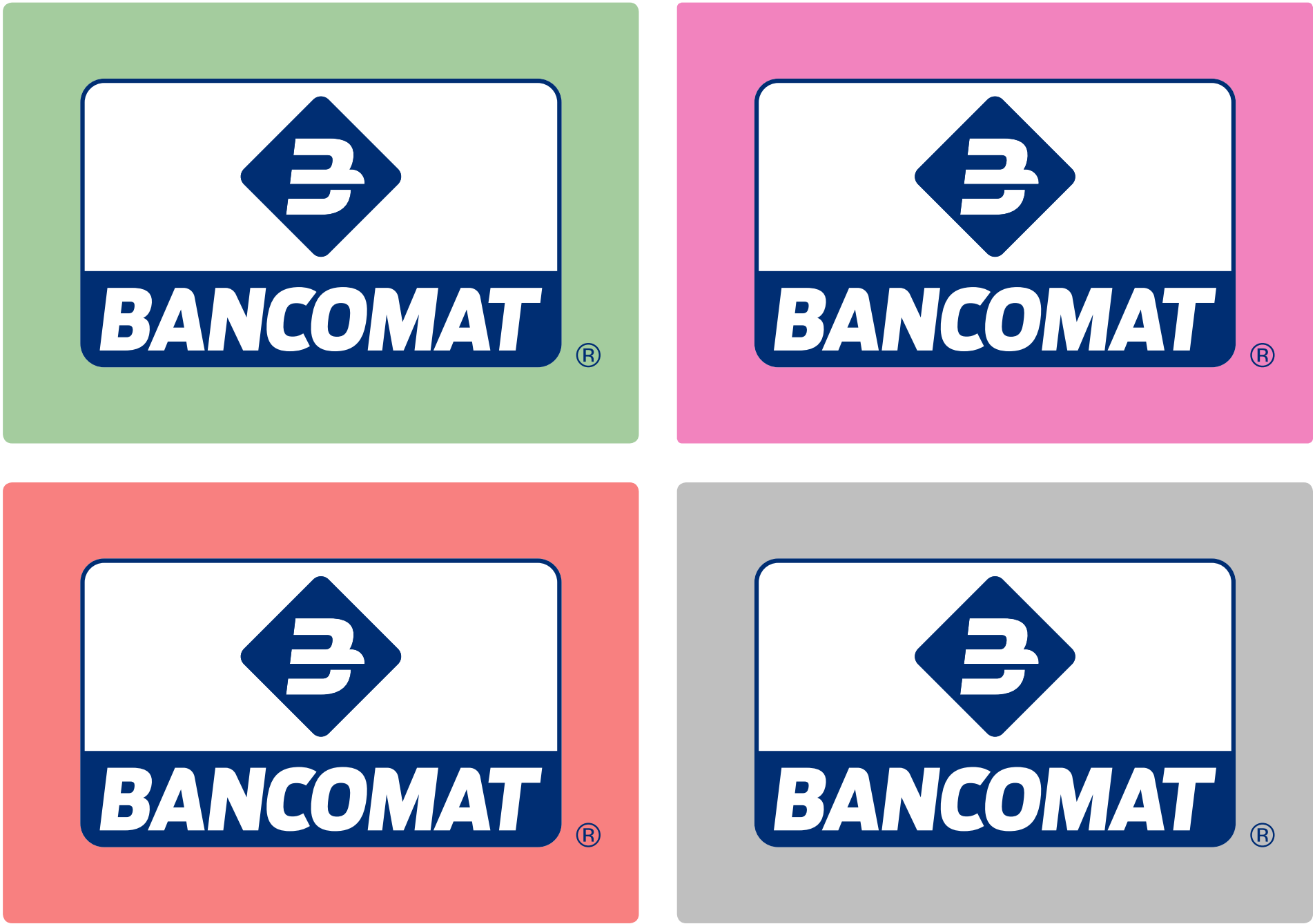


PANTONE SOLID COATED 288C
PANTONE SOLID UNCOATED 288U
C100 M75 Y0 K30
R0 G45 B115
002d73
RAL 5002

Applicazione versione positiva

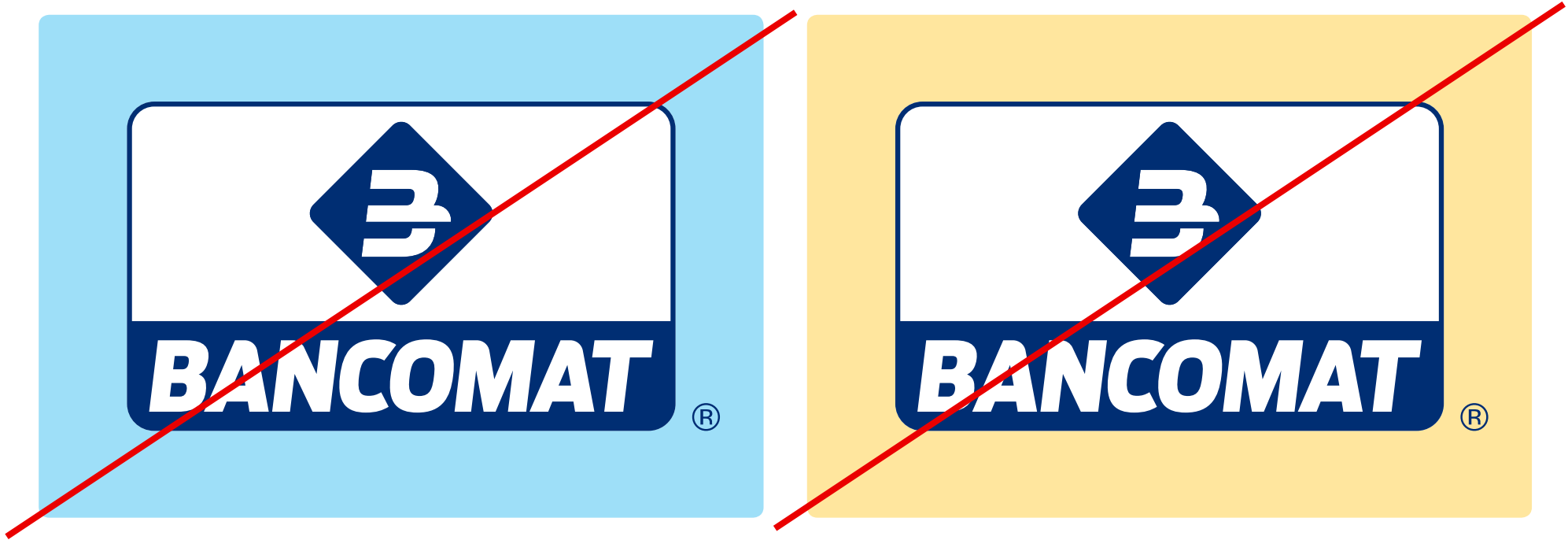
Nel caso in cui si rendesse necessaria l'applicazione del marchio su fondi colorati chiari, si dovrà utilizzare la versione positiva.

Gli esempi riportati in questa tavola sono da considerarsi suggerimenti per un corretto trattamento del marchio ai fini di una migliore visibilità.



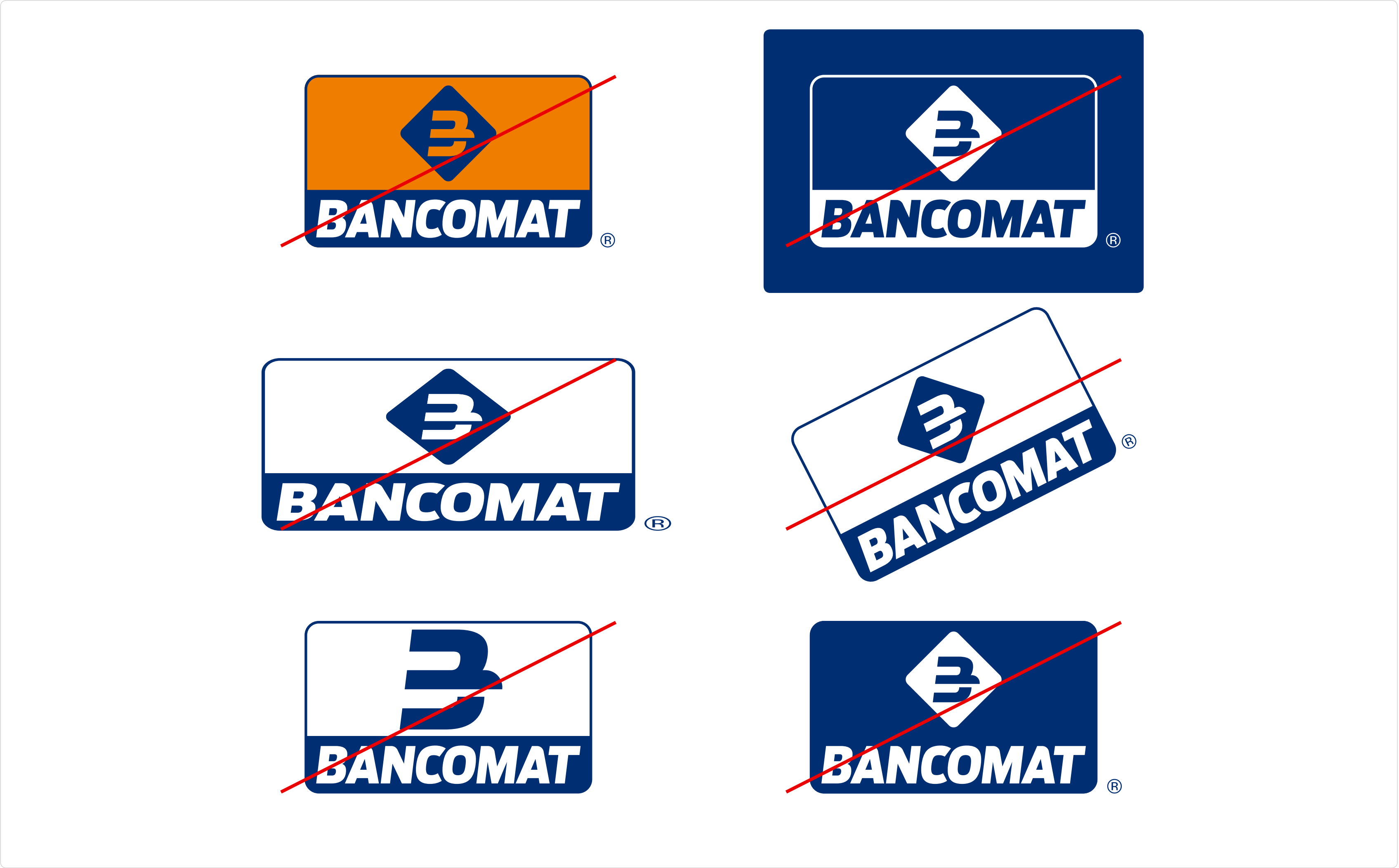
Utilizzi errati versione positiva

Per evitare conflitti con i prodotti “PagoBANCOMAT®” e "BANCOMAT Pay®", è sconsigliato l'utilizzo di fondi di colore azzurro e giallo.



Utilizzi errati versione positiva

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del marchio.



Versione negativa

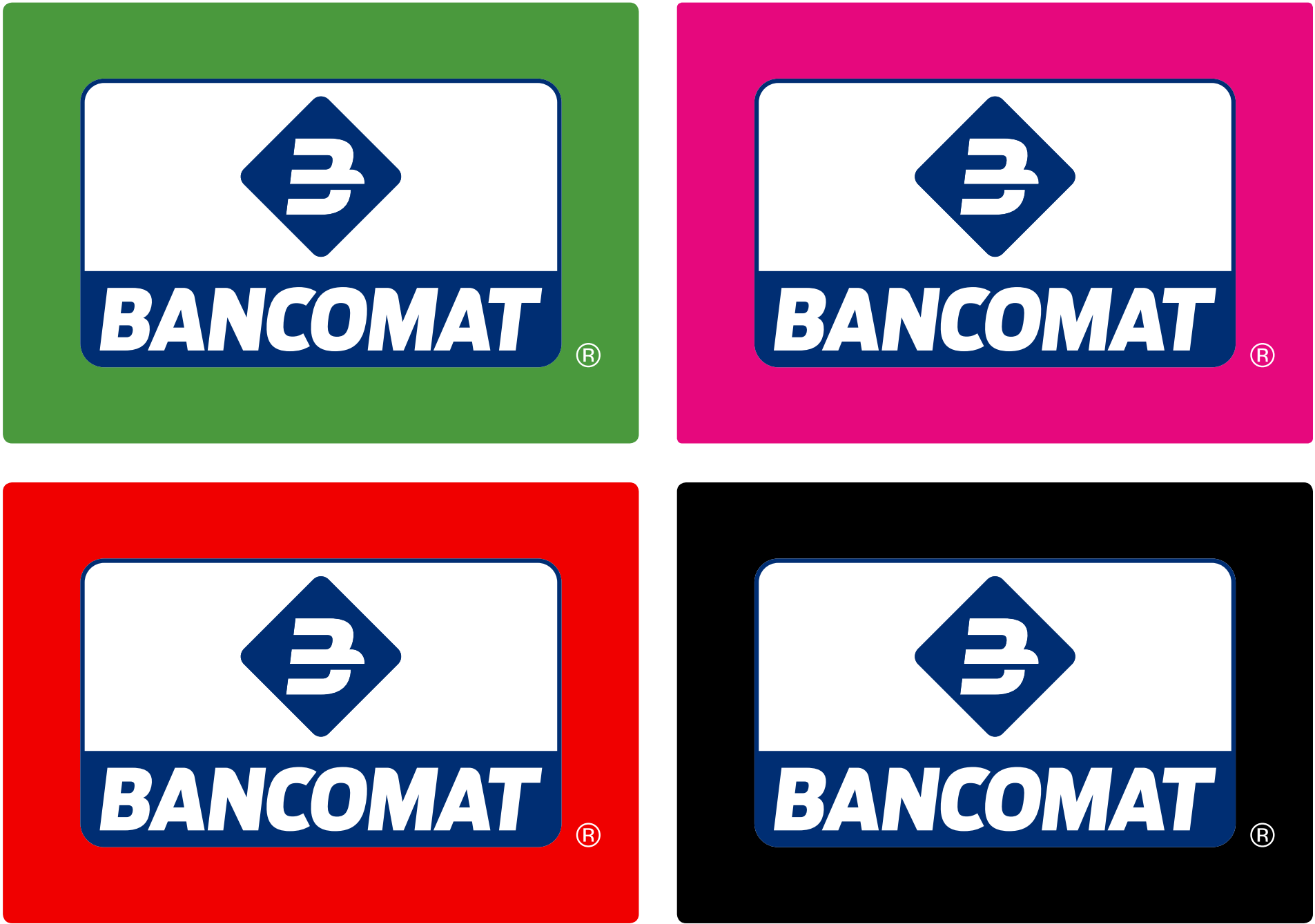
La versione negativa del marchio rimane invariata rispetto a quella positiva, con l'unica eccezione dell'indicazione di marchio registrato che va inserita in bianco su fondi scuri.



Applicazione versione negativa

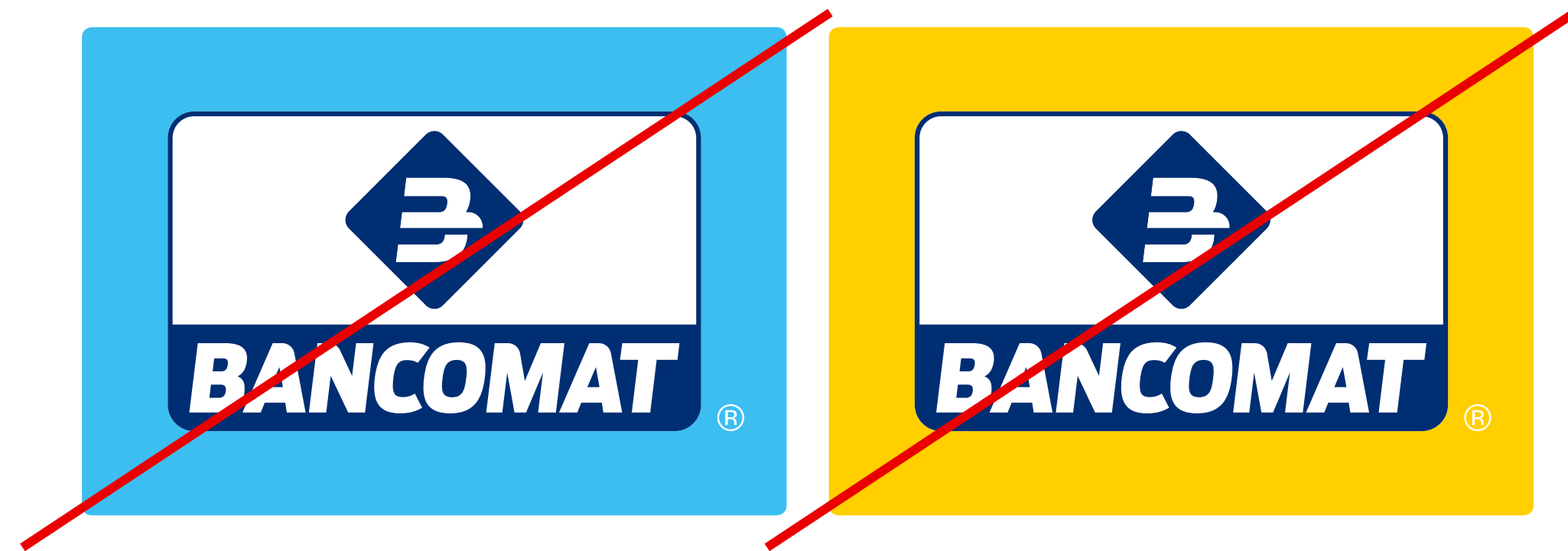
Nel caso in cui si rendesse necessaria l'applicazione del marchio su fondi colorati scuri, si dovrà utilizzare la versione negativa.

Gli esempi riportati in questa tavola sono da considerarsi suggerimenti per un corretto trattamento del marchio ai fini di una migliore visibilità.



Utilizzi errati versione negativa

Per evitare conflitti con i prodotti
“PagoBANCOMAT®” e “BANCOMAT Pay®”,
è sconsigliato l'utilizzo di fondi di colore azzurro
e giallo.



2.4

Tutti i marchi

- > Versione positiva e negativa 47
- > Versione in bianco e nero 48

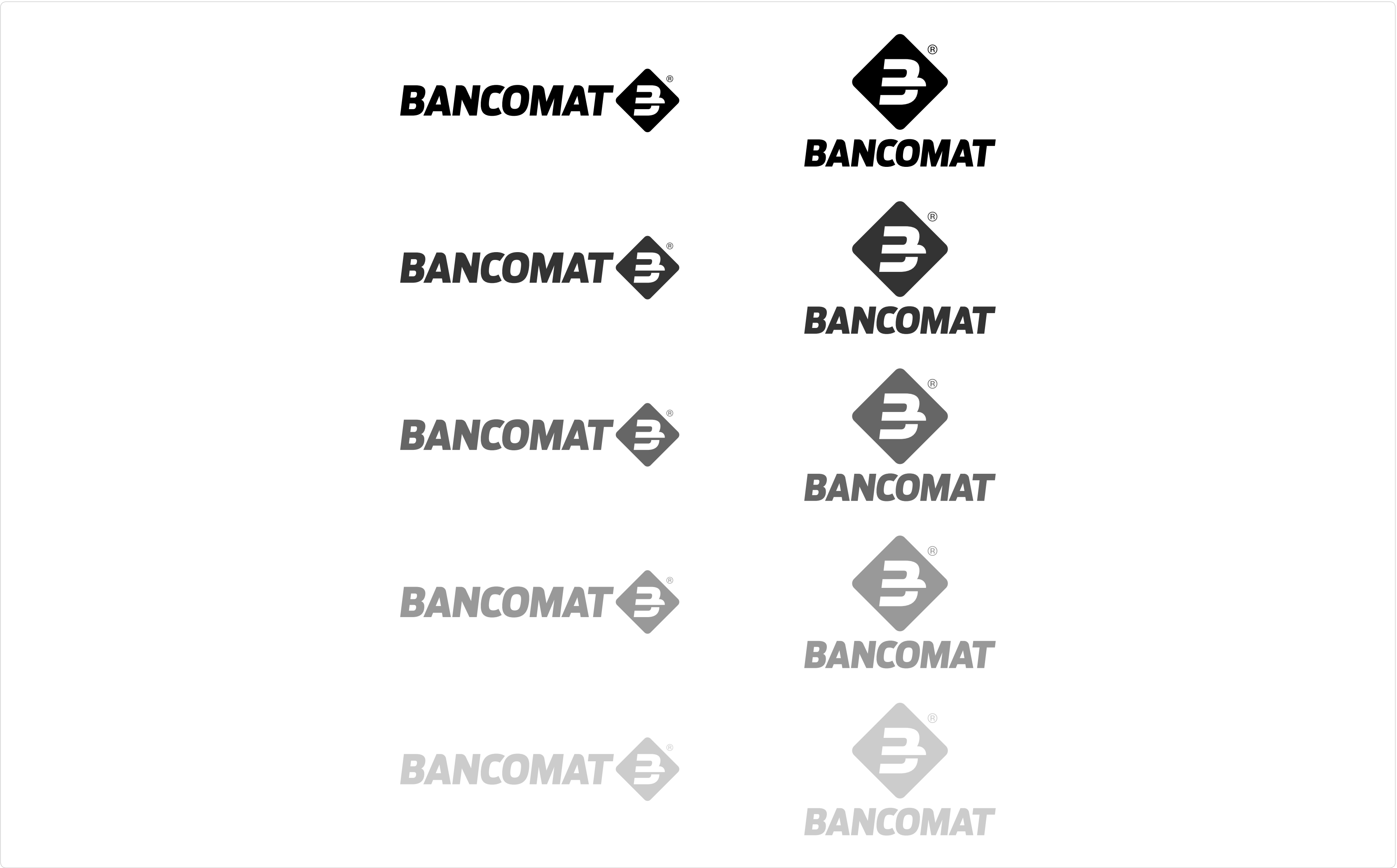
Versione positiva e negativa

In questa tavola sono riportati tutti i loghi presenti nel capitolo, in versione positiva e negativa.



Versione in bianco e nero

Nei casi in cui non fosse possibile utilizzare i marchi a colori, questi dovranno essere utilizzati in nero, con tonalità compresa tra 100% e 20%.



3.



Il Marchio PagoBANCOMAT®

3.1

Marchio PagoBANCOMAT® orizzontale

➤ Versione positiva	51
➤ Costruzione del Marchio	52
➤ Area di rispetto	53
➤ Dimensioni minime	54
➤ Colori	55
➤ Utilizzi errati versione positiva	56
➤ Versione negativa	58
➤ Applicazione versione negativa	59
➤ Utilizzi errati versione negativa	60
➤ Versione in bianco e nero	61

Versione positiva

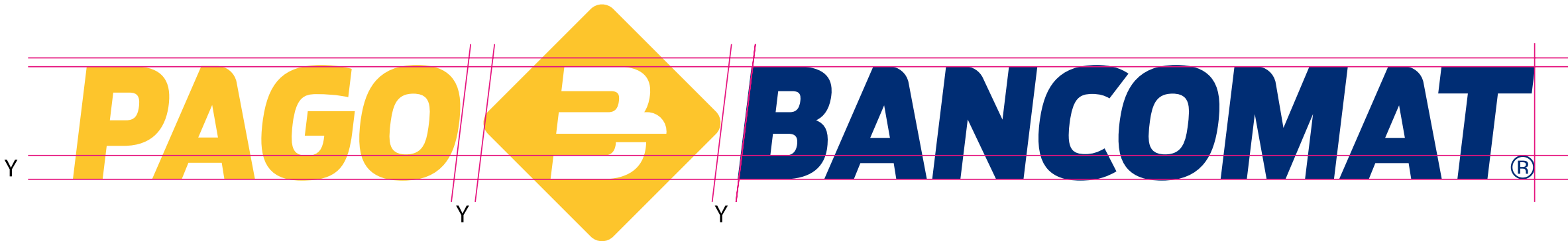
Il marchio viene aggiornato sulla base della nuova identità visiva di BANCOMAT S.p.A.
Il termine "Pago" viene rappresentato in giallo, colore caratteristico del prodotto, ma assume il "nuovo" lettering adottato per BANCOMAT S.p.A e per i suoi prodotti. Analogamente, viene aggiornato il pittogramma all'interno del rombo.

Il Marchio in versione positiva vive solo su fondo bianco.



Costruzione del Marchio

L'elemento "Pago" ha altezza pari al pittogramma "gabbiano" e al lettering "BANCOMAT®".



Area di rispetto

Tutti gli elementi grafici o testuali devono mantenere un margine di rispetto dal Marchio al fine di garantirne una buona visibilità.

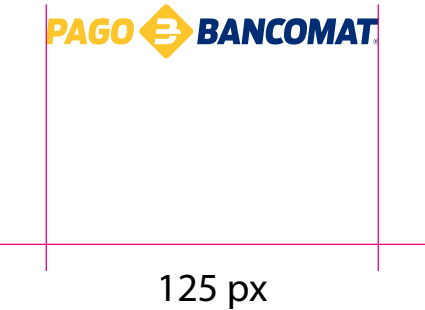
L'unità utilizzata per definire tale margine corrisponde alla dimensione del pittogramma "gabbiano".



Dimensioni minime

La misura minima per mantenere una buona leggibilità del marchio è 27mm, per la stampa, e 125px, per le applicazioni digitali.

Non ci sono limiti d’ingrandimento.



Colori

Nella tavola sono riportati i valori dei differenti codici cromatici (Pantone, CMYK, RGB e RAL) in funzione dei diversi sistemi di utilizzo e riproduzione.

PANTONE SOLID COATED 123C
PANTONE SOLID UNCOATED 123U
C0 M25 Y95 K0
R253 G197 B44
fdc52c
RAL 1023



PANTONE SOLID COATED 288C
PANTONE SOLID UNCOATED 288U
C100 M75 Y0 K30
R0 G45 B115
002d73
RAL 5002

Utilizzi errati versione positiva

Il Marchio in versione positiva vive solo su fondo bianco, mai su fondi colorati.

Gli esempi riportati in questa tavola sono da considerarsi esempi dell'errato impiego del marchio.



Utilizzi errati versione positiva

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del marchio.



Versione negativa

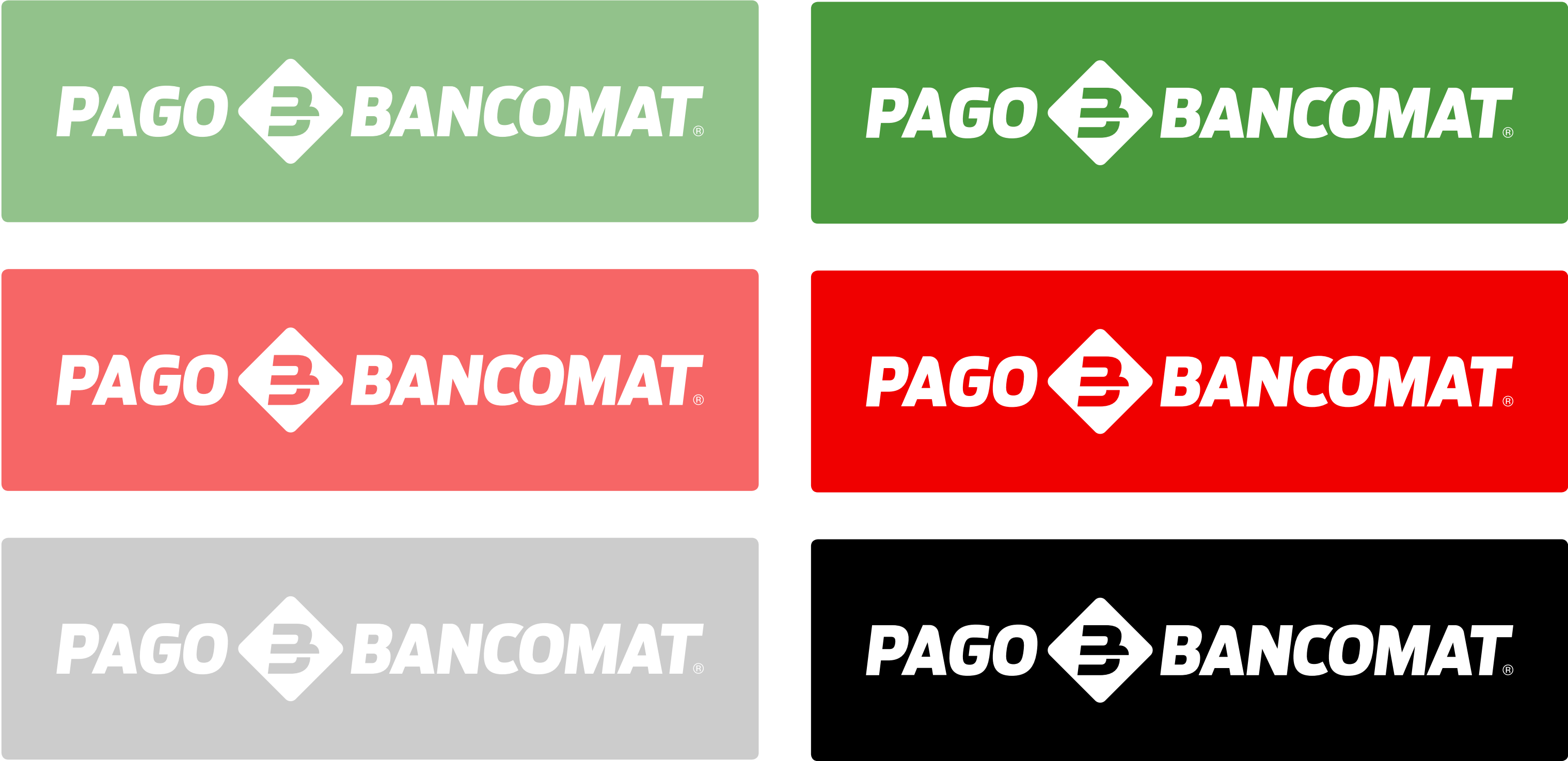
Il Marchio in versione negativa viene rappresentato completamente bianco a eccezione del pittogramma, che fora il rombo mostrando il colore del fondo.



Applicazione versione negativa

Nel caso in cui si rendesse necessaria l'applicazione del marchio su fondi colorati, si dovrà utilizzare la versione negativa.

Gli esempi riportati in questa tavola sono da considerarsi suggerimenti per un corretto trattamento del marchio ai fini di una migliore visibilità.



Utilizzi errati versione negativa

Per evitare conflitti con il prodotto "BANCOMAT Pay®", è sconsigliato l'utilizzo di fondi di colore azzurro.



Versione in bianco e nero

Nei casi in cui non fosse possibile utilizzare il marchio a colori, questo dovrà essere utilizzato nero in tonalità compresa tra 100% e 20%.



3.2

Marchio PagoBANCOMAT®

compatto

➤ Versione positiva	63
➤ Costruzione del Marchio	64
➤ Area di rispetto	65
➤ Dimensioni minime	66
➤ Colore	67
➤ Utilizzi errati versione positiva	68
➤ Versione negativa	70
➤ Applicazione versione negativa	71
➤ Utilizzi errati versione negativa	72
➤ Versione in bianco e nero	73

Versione positiva

Nella versione compatta, viene omesso il lettering BANCOMAT® e mantenuto l’elemento “Pago®”, seguito dal pittogramma nel rombo.

Il Marchio in versione positiva vive solo su fondo bianco.



Costruzione del Marchio

Nella versione compatta, il rapporto dimensionale tra lettering e rombo è dato dall'altezza del logotipo, che è pari a quella del pittogramma "gabbiano", come da esempio riportato.



Area di rispetto

Tutti gli elementi grafici o testuali devono mantenere un margine di rispetto dal Marchio al fine di garantirne una buona visibilità.

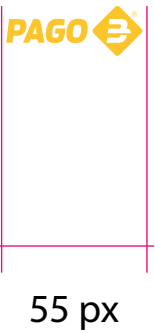
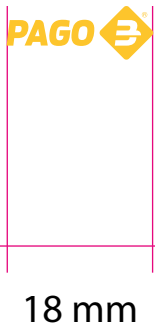
L'unità utilizzata per definire tale margine corrisponde alla dimensione del pittogramma "gabbiano".



Dimensioni minime

La misura minima per mantenere una buona leggibilità del marchio è 18mm, per la stampa, e 55px, per le applicazioni digitali.

Non ci sono limiti d'ingrandimento.



Colore

Nella tavola sono riportati i valori dei differenti codici cromatici (Pantone, CMYK, RGB e RAL) in funzione dei diversi sistemi di utilizzo e riproduzione.



PANTONE SOLID COATED 123C
PANTONE SOLID UNCOATED 123U
C0 M25 Y95 K0
R253 G197 B44
fdc52c
RAL 1023

Utilizzi errati versione positiva

Il Marchio in versione positiva vive solo su fondo bianco, mai su fondi colorati.

I casi riportati in questa tavola sono da considerarsi esempi dell'errato impiego del marchio.



Utilizzi errati versione positiva

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del marchio.



Versione negativa

Il Marchio in versione negativa viene rappresentato completamente bianco a eccezione del pittogramma, che fora il rombo mostrando il colore del fondo.



Applicazione versione negativa

Nel caso in cui si rendesse necessaria l'applicazione del marchio su fondi colorati, si dovrà utilizzare la versione negativa.

Gli esempi riportati in questa tavola sono da considerarsi suggerimenti per un corretto trattamento del marchio ai fini di una migliore visibilità.



Utilizzi errati versione negativa

Per evitare conflitti con il prodotto "BANCOMAT Pay®", è sconsigliato l'utilizzo di fondi di colore azzurro.



Versione in bianco e nero

Nei casi in cui non fosse possibile utilizzare il marchio a colori, questo dovrà essere utilizzato nero in tonalità compresa tra 100% e 20%.



3.3

Marchio PagoBANCOMAT® card

➤ Versione positiva	75
➤ Costruzione del Marchio	76
➤ Area di rispetto	77
➤ Dimensioni minime	78
➤ Colori	79
➤ Applicazione versione positiva	80
➤ Utilizzi errati versione positiva	81
➤ Versione negativa	83
➤ Applicazione versione negativa	84
➤ Utilizzi errati versione negativa	85

Versione positiva

La versione "card" viene utilizzata sul fronte delle carte "PagoBANCOMAT®" e, principalmente, sulle vetrofanie degli esercizi convenzionati.

Il Marchio, costituito dal lettering sovrastato dall'elemento "PAGO" e dal pittogramma nel rombo, è incluso in una "card" gialla, blu e bianca.



Costruzione del Marchio

La campitura di colore giallo occupa 2/3 della superficie e ospita, centrati rispetto alla sua altezza, gli elementi “Pago” e rombo. La campitura di colore bianco, invece, ospita il lettering “BANCOMAT®”. L’intera card è sempre riquadrata da un filetto dello stesso colore del lettering BANCOMAT®.



Area di rispetto

Tutti gli elementi grafici o testuali devono mantenere un margine di rispetto dal Marchio al fine di garantirne una buona visibilità.

L'unità utilizzata per definire tale margine corrisponde alla dimensione del pittogramma "gabbiano".



Dimensioni minime

La misura minima per mantenere una buona leggibilità del marchio è 14,6mm, per la stampa, e 85px, per le applicazioni digitali.

La misura standard è 19,4mm.

Non ci sono limiti d’ingrandimento.



14,6 mm
Misura minima



19,4 mm
Misura standard



85 px

Colori

Nella tavola sono riportati i valori dei differenti codici cromatici (Pantone, CMYK, RGB e RAL) in funzione dei diversi sistemi di utilizzo e riproduzione.

PANTONE SOLID COATED 123C
PANTONE SOLID UNCOATED 123U
C0 M25 Y95 K0
R253 G197 B44
fdc52c
RAL 1023



PANTONE SOLID COATED 288C
PANTONE SOLID UNCOATED 288U
C100 M75 Y0 K30
R0 G45 B115
002d73
RAL 5002

Applicazione versione positiva

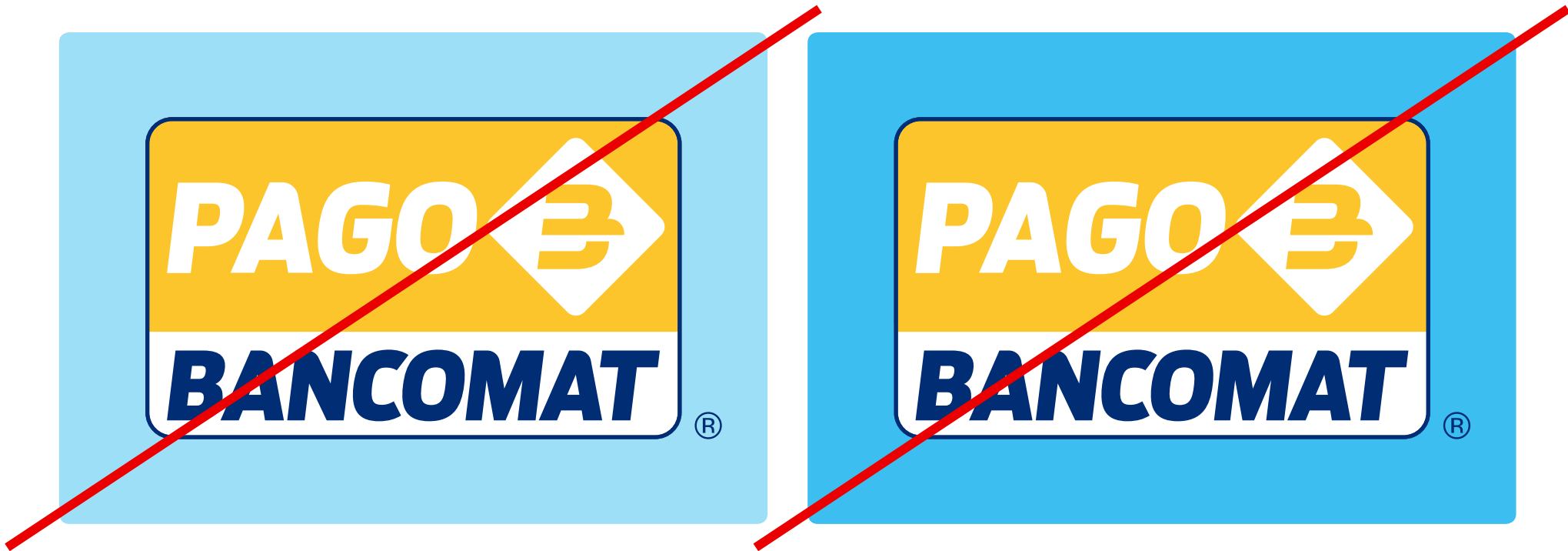
Nel caso in cui si rendesse necessaria l'applicazione del marchio su fondi colorati chiari, si dovrà utilizzare la versione positiva.

Gli esempi riportati in questa tavola sono da considerarsi suggerimenti per un corretto trattamento del marchio ai fini di una migliore visibilità.



Utilizzi errati versione positiva

Per evitare conflitti con il prodotto "BANCOMAT Pay®", è sconsigliato l'utilizzo di fondi di colore azzurro.



Utilizzi errati versione positiva

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del marchio.



Versione negativa

La versione negativa del marchio rimane invariata rispetto a quella positiva, con l'unica eccezione dell'indicazione di marchio registrato che va inserita in bianco su fondi scuri.



Applicazione versione negativa

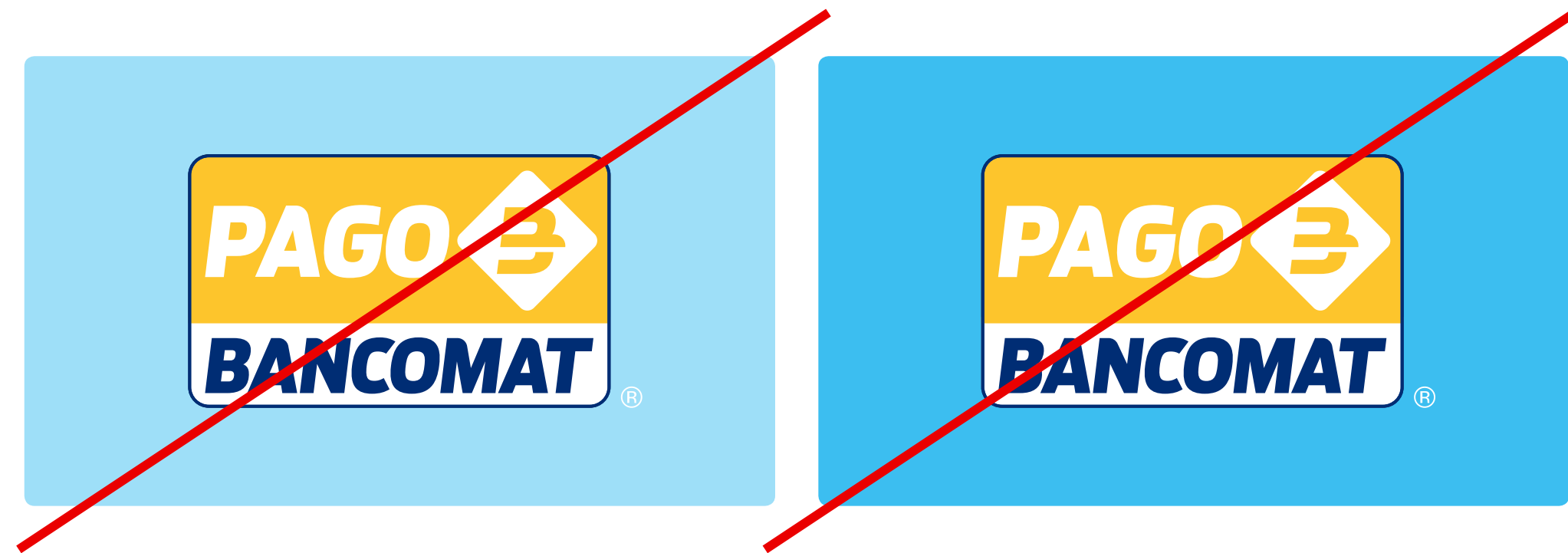
Nel caso in cui si rendesse necessaria l'applicazione del marchio su fondi colorati scuri, si dovrà utilizzare la versione negativa.

Gli esempi riportati in questa tavola sono da considerarsi suggerimenti per un corretto trattamento del marchio ai fini di una migliore visibilità.



Utilizzi errati versione negativa

Per evitare conflitti con il prodotto "BANCOMAT Pay®", è sconsigliato l'utilizzo di fondi di colore azzurro.



3.4

Tutti i marchi

- > Versione positiva e negativa 87
- > Versione in bianco e nero 88

Versione positiva e negativa

In questa tavola sono riportati tutti i loghi presenti nel capitolo, in versione positiva e negativa.



Versione in bianco e nero

Nei casi in cui non fosse possibile utilizzare i marchi a colori, questi dovranno essere utilizzati in nero, con tonalità compresa tra 100% e 20%.



4.



Il Marchio BANCOMAT Pay®

4.1

Marchio BANCOMAT Pay[®] orizzontale

➤ Versione positiva	91
➤ Costruzione del Marchio	92
➤ Area di rispetto	93
➤ Dimensioni minime	94
➤ Colori	95
➤ Utilizzi errati versione positiva	96
➤ Versione negativa	98
➤ Applicazione versione negativa	99
➤ Utilizzi errati versione negativa	100
➤ Versione in bianco e nero	101

Versione positiva

Il marchio segue le regole della nuova identità visiva di BANCOMAT S.p.A.
Il termine "Pay®" viene rappresentato in azzurro, colore caratteristico del prodotto, e assume il "nuovo" lettering adottato per BANCOMAT S.p.A e per i suoi prodotti.

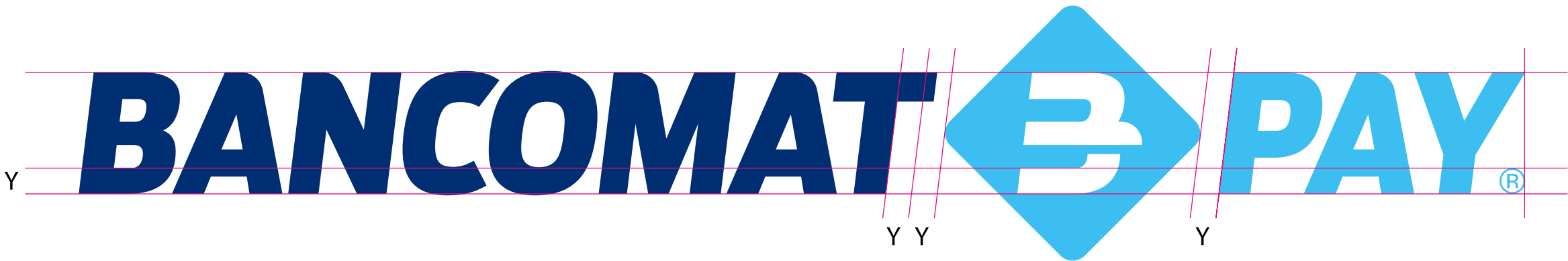
Analogamente, viene inserito all'interno del rombo il pittogramma aggiornato.

Il Marchio in versione positiva vive solo su fondo bianco.



Costruzione del Marchio

L'elemento "Pay" ha altezza pari al pittogramma "gabbiano" e al lettering "BANCOMAT®".



Area di rispetto

Tutti gli elementi grafici o testuali devono mantenere un margine di rispetto dal Marchio al fine di garantirne una buona visibilità.

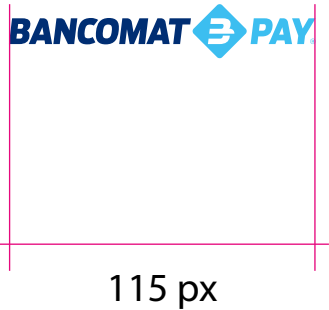
L'unità utilizzata per definire tale margine corrisponde alla dimensione del pittogramma "gabbiano".



Dimensioni minime

La misura minima per mantenere una buona leggibilità del marchio è 35mm, per la stampa, e 115px, per le applicazioni digitali.

Non ci sono limiti d'ingrandimento.



Colori

Nella tavola sono riportati i valori dei differenti codici cromatici (Pantone, CMYK, RGB e RAL) in funzione ai diversi sistemi di utilizzo e riproduzione.

PANTONE SOLID COATED 298C
PANTONE SOLID UNCOATED 2985U
C80 M0 Y0 K0
R60 G190 B240
3cbdee
RAL D2 Design 230 - 70 - 30



PANTONE SOLID COATED 288C
PANTONE SOLID UNCOATED 288U
C100 M75 Y0 K30
R0 G45 B115
002d73
RAL 5002

Utilizzi errati versione positiva

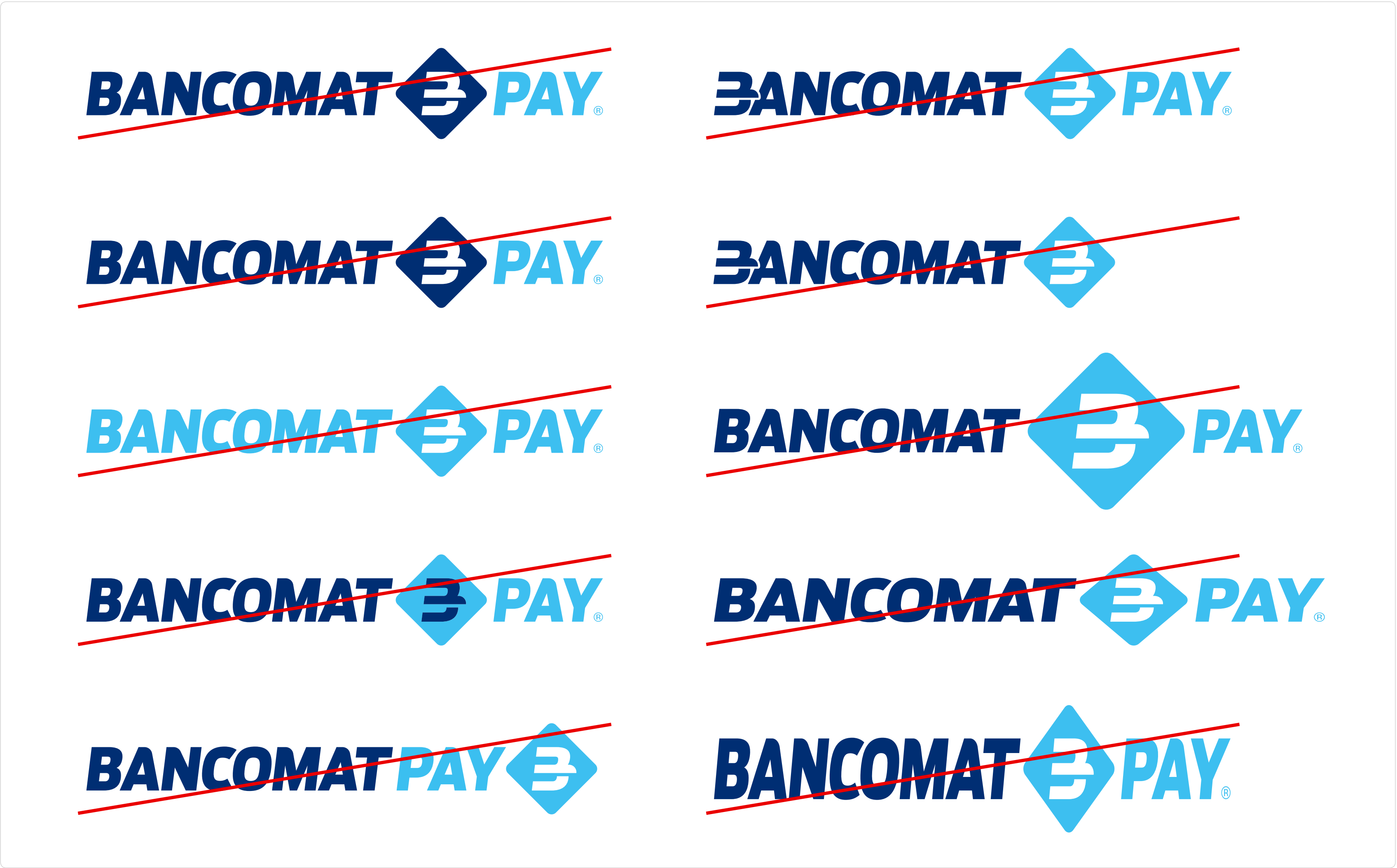
Il Marchio in versione positiva vive solo su fondo bianco, mai su fondi colorati.

I casi riportati in questa tavola sono da considerarsi esempi dell'errato impiego del marchio.



Utilizzi errati versione positiva

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del marchio.



Versione negativa

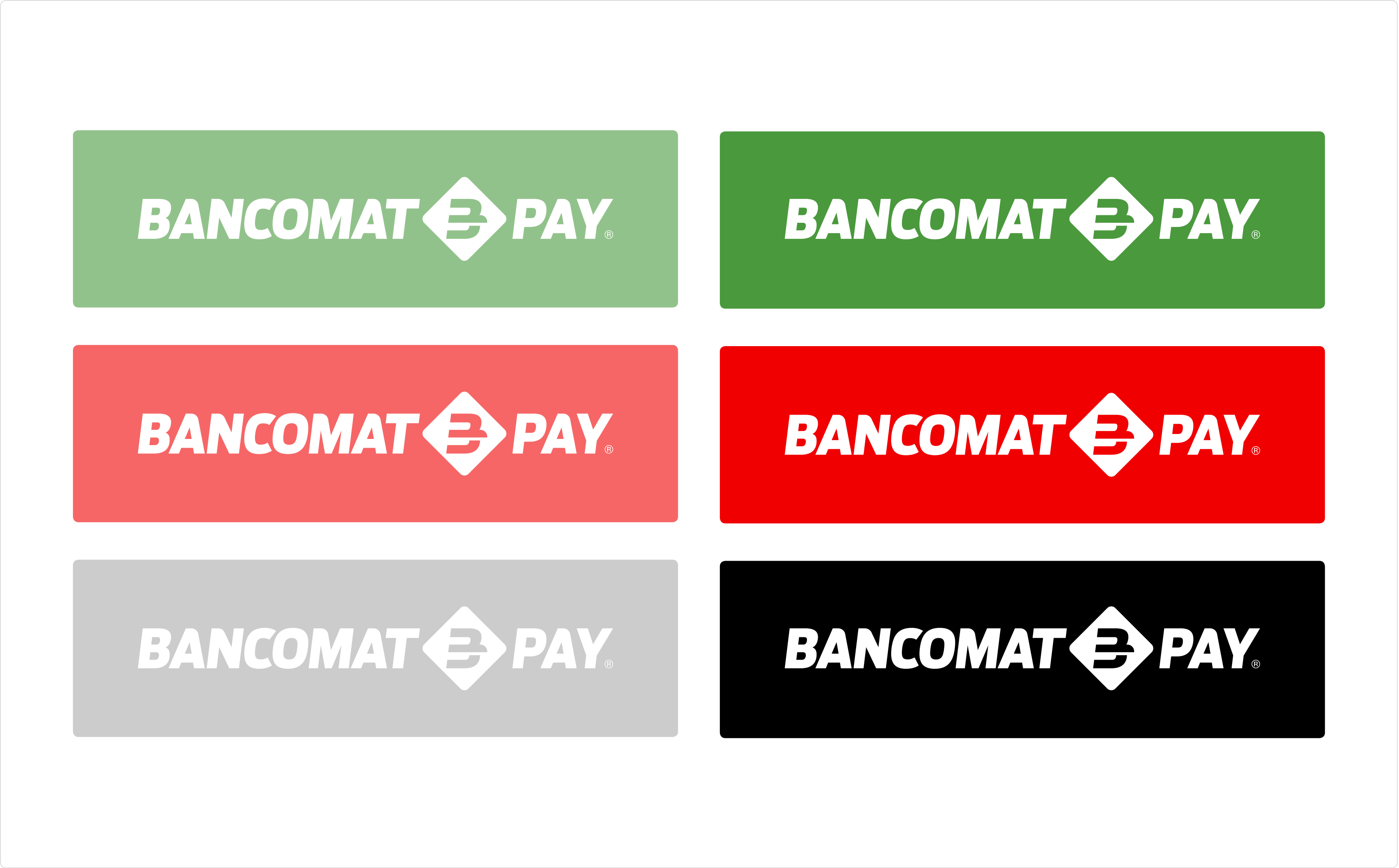
Il Marchio in versione negativa viene rappresentato completamente bianco a eccezione del pittogramma, che fora il rombo mostrando il colore del fondo.



Applicazione versione negativa

Nel caso in cui si rendesse necessaria l'applicazione del marchio su fondi colorati, si dovrà utilizzare la versione negativa.

Gli esempi riportati in questa tavola sono da considerarsi suggerimenti per un corretto trattamento del marchio ai fini di una migliore visibilità.



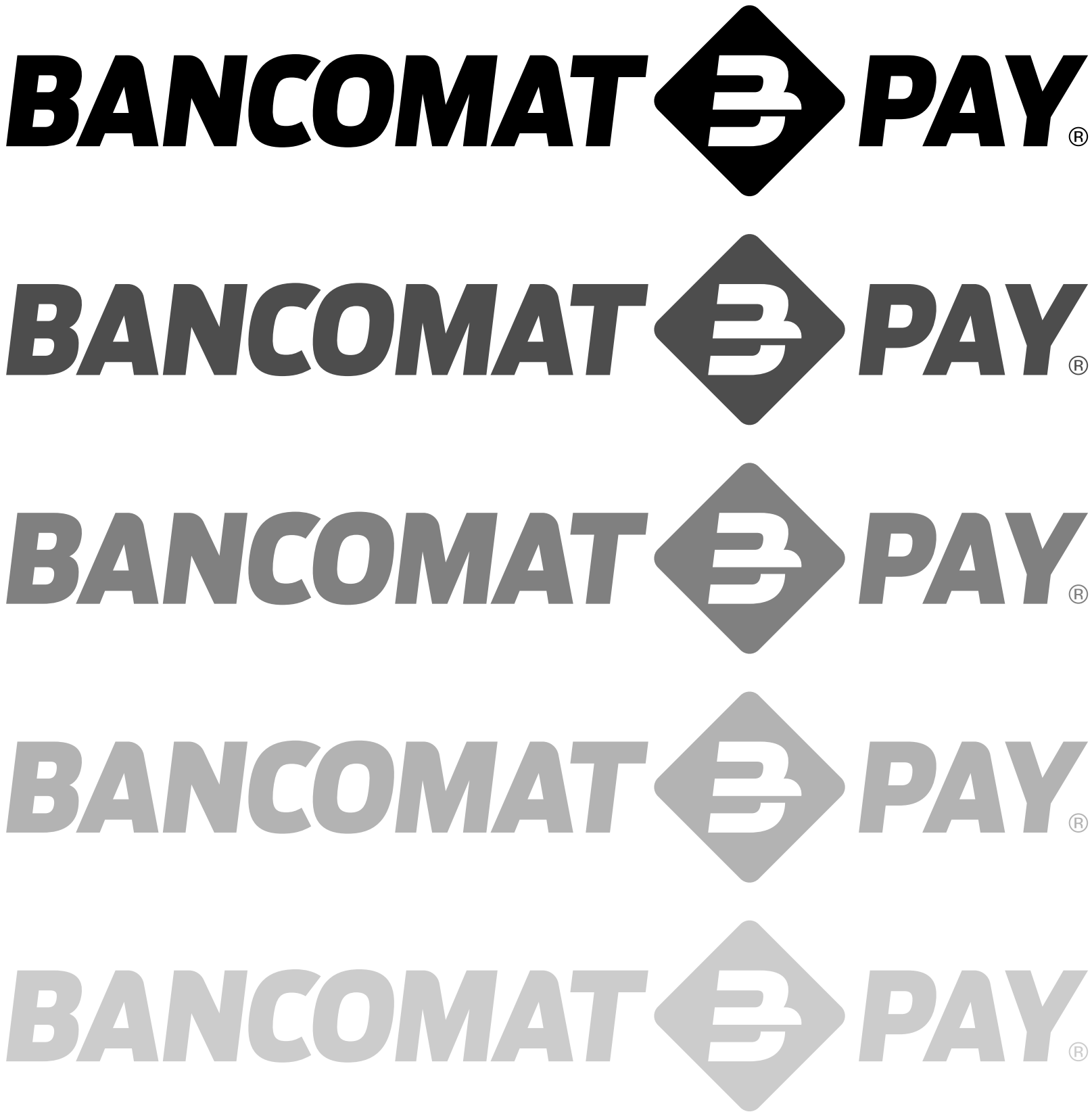
Utilizzi errati versione negativa

Per evitare conflitti con il prodotto "PagoBANCOMAT®", è sconsigliato l'utilizzo di fondi di colore giallo.



Versione in bianco e nero

Nei casi in cui non fosse possibile utilizzare il marchio a colori, questo dovrà essere utilizzato nero in tonalità compresa tra 100% e 20%.



4.2

Marchio BANCOMAT Pay®

compatto orizzontale

➤ Versione positiva	103
➤ Costruzione del Marchio	104
➤ Area di rispetto	105
➤ Dimensioni minime	106
➤ Colore	107
➤ Utilizzi errati versione positiva	108
➤ Versione negativa	110
➤ Applicazione versione negativa	111
➤ Utilizzi errati versione negativa	112
➤ Versione in bianco e nero	113

Versione positiva

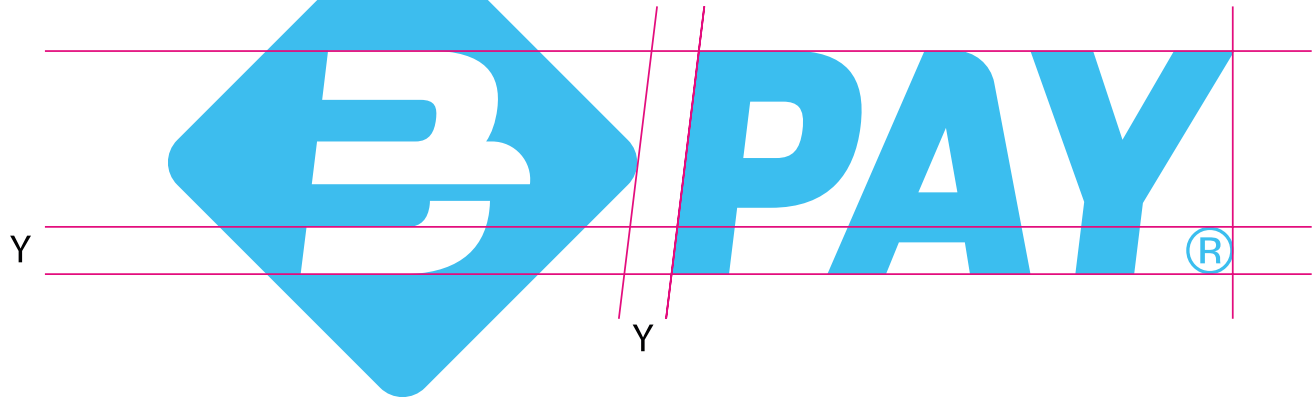
Nella versione compatta, il lettering BANCORMAT® viene sostituito dal pittogramma nel rombo, seguito dall'elemento "Pay".

Il Marchio in versione positiva vive solo su fondo bianco.



Costruzione del Marchio

Nella versione compatta, il rapporto dimensionale tra lettering e rombo è dato dall'altezza del logotipo, che è pari a quella del pittogramma "gabbiano", come da esempio riportato.



Area di rispetto

Tutti gli elementi grafici o testuali devono mantenere un margine di rispetto dal Marchio al fine di garantirne una buona visibilità.

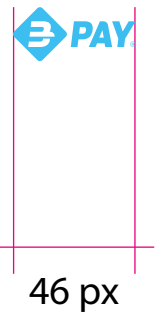
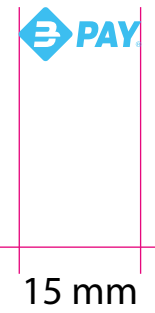
L'unità utilizzata per definire tale margine corrisponde alla dimensione del pittogramma "gabbiano".



Dimensioni minime

La misura minima per mantenere una buona leggibilità del marchio è 15mm, per la stampa, e 46px, per le applicazioni digitali.

Non ci sono limiti d'ingrandimento.



Colore

Nella tavola sono riportati i valori dei differenti codici cromatici (Pantone, CMYK, RGB e RAL) in funzione dei diversi sistemi di utilizzo e riproduzione.

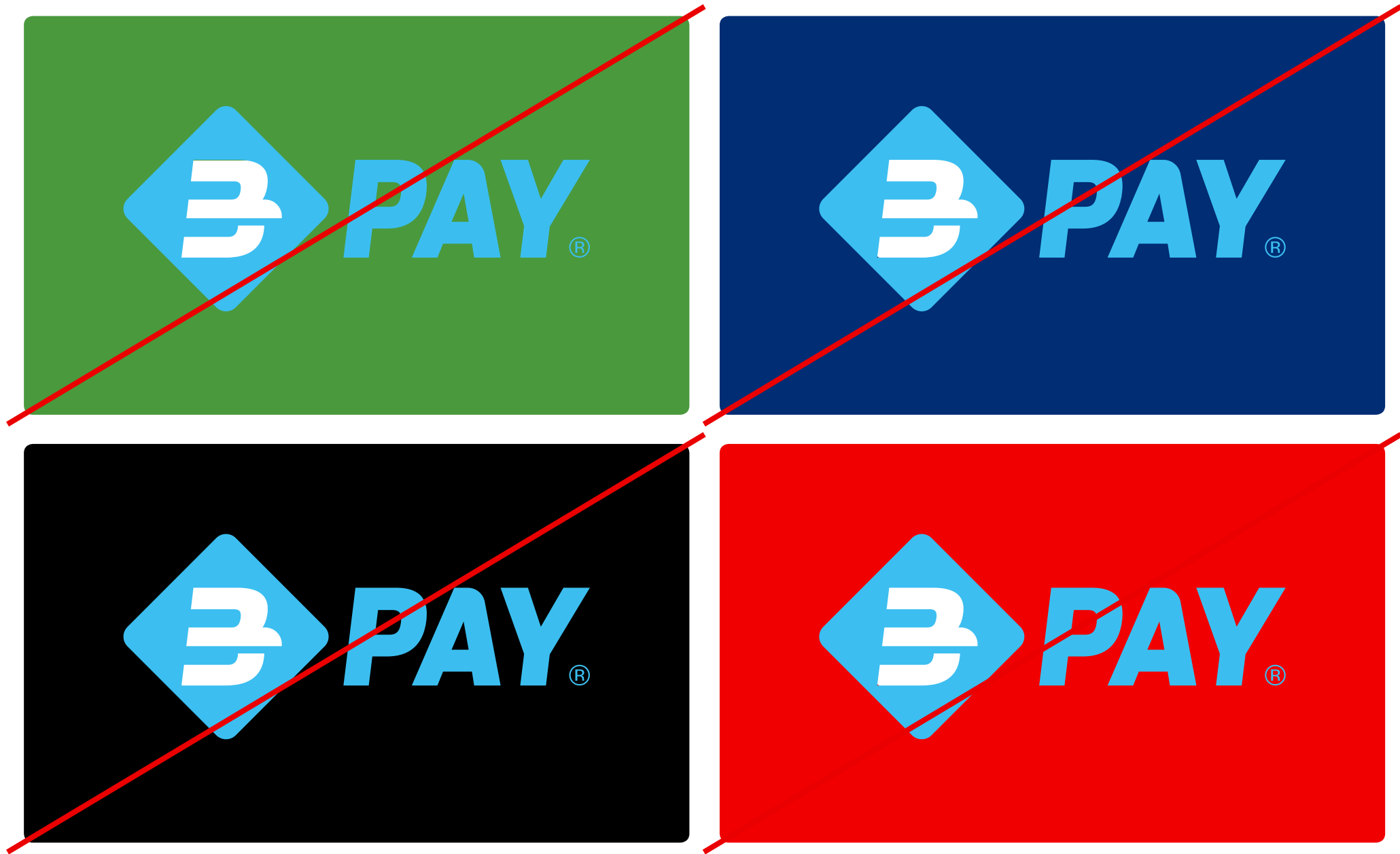


PANTONE SOLID COATED 298C
PANTONE SOLID UNCOATED 2985U
C80 M0 Y0 K0
R60 G190 B240
3cbdee
RAL D2 Design 230 - 70 - 30

Utilizzi errati versione positiva

Il Marchio in versione positiva vive solo su fondo bianco, mai su fondi colorati.

I casi riportati in questa tavola sono da considerarsi esempi dell'errato impiego del marchio.



Utilizzi errati versione positiva

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del marchio.



Versione negativa

Il Marchio in versione negativa viene rappresentato completamente bianco a eccezione del pittogramma, che fora il rombo mostrando il colore del fondo.



Applicazione versione negativa

Nel caso in cui si rendesse necessaria l'applicazione del marchio su fondi colorati, si dovrà utilizzare la versione negativa.

Gli esempi riportati in questa tavola sono da considerarsi suggerimenti per un corretto trattamento del marchio ai fini di una migliore visibilità.



Utilizzi errati versione negativa

Per evitare conflitti con il prodotto "PagoBANCOMAT®", è sconsigliato l'utilizzo di fondi di colore giallo.



Versione in bianco e nero

Nei casi in cui non fosse possibile utilizzare il marchio a colori, questo dovrà essere utilizzato nero in tonalità compresa tra 100% e 20%.



4.3

Marchio BANCOMAT Pay[®]

compatto verticale

➤ Versione positiva	115
➤ Costruzione del Marchio	116
➤ Area di rispetto	117
➤ Dimensioni minime	118
➤ Colore	119
➤ Utilizzi errati versione positiva	120
➤ Versione negativa	121
➤ Applicazione versione negativa	122
➤ Utilizzi errati versione negativa	123
➤ Versione in bianco e nero	124

Versione positiva

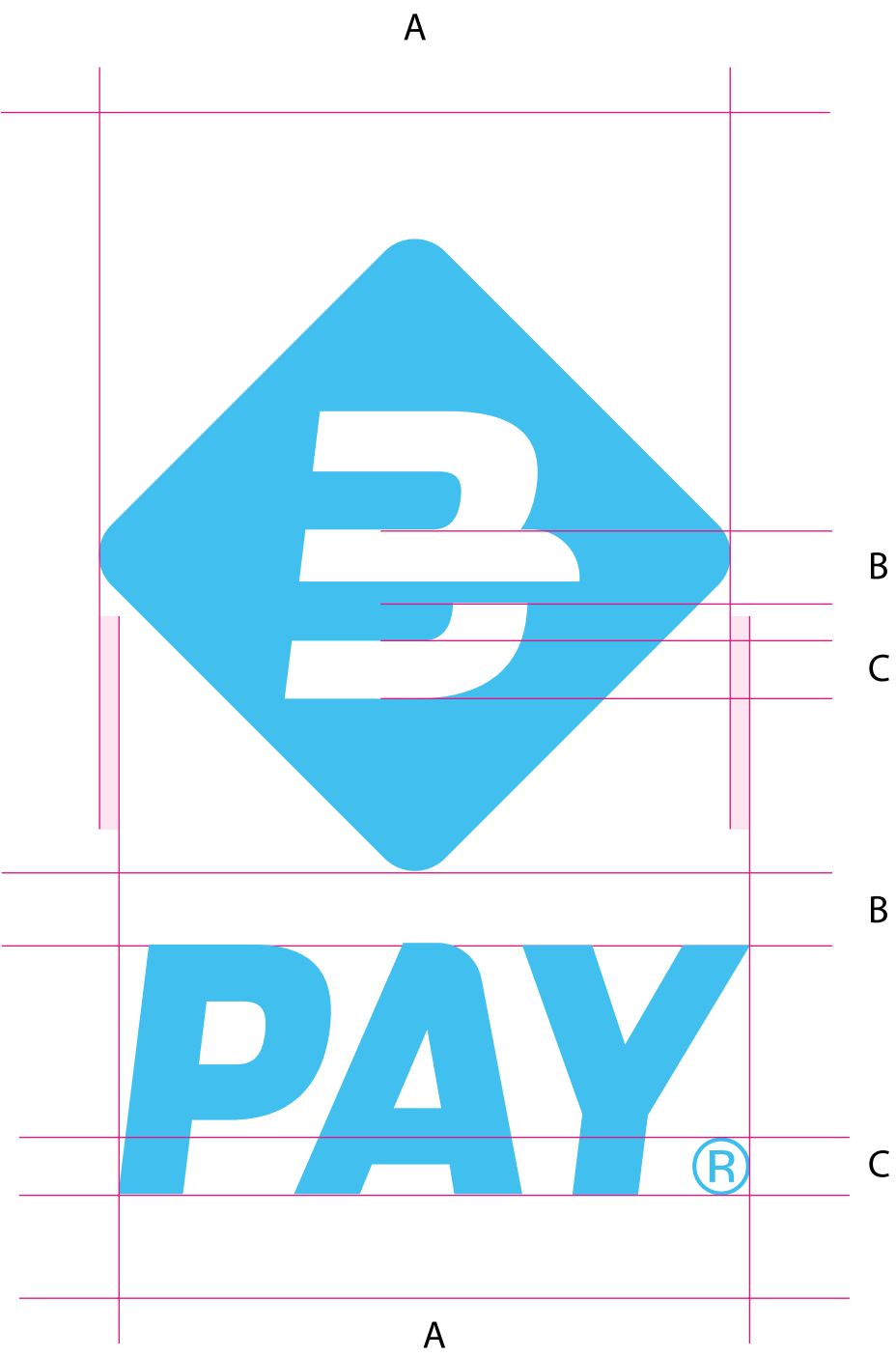
In linea con Regolamento uso Marchi, è possibile utilizzare il Marchio compatto anche nella versione verticale di seguito riportata.

Il Marchio in versione positiva vive solo su fondo bianco.



Costruzione del Marchio

Nella versione compatta verticale, la dimensione del rombo è pari alla larghezza dell'elemento “Pay®”.



Area di rispetto

Tutti gli elementi grafici o testuali devono mantenere un margine di rispetto dal Marchio al fine di garantirne una buona visibilità.

L'unità utilizzata per definire tale margine corrisponde alla dimensione del pittogramma "gabbiano".



Dimensioni minime

La misura minima per mantenere una buona leggibilità del marchio è 5mm, per la stampa, e 25px, per le applicazioni digitali.

Non ci sono limiti d'ingrandimento.



Colore

Nella tavola sono riportati i valori dei differenti codici cromatici (Pantone, CMYK, RGB e RAL) in funzione dei diversi sistemi di utilizzo e riproduzione.

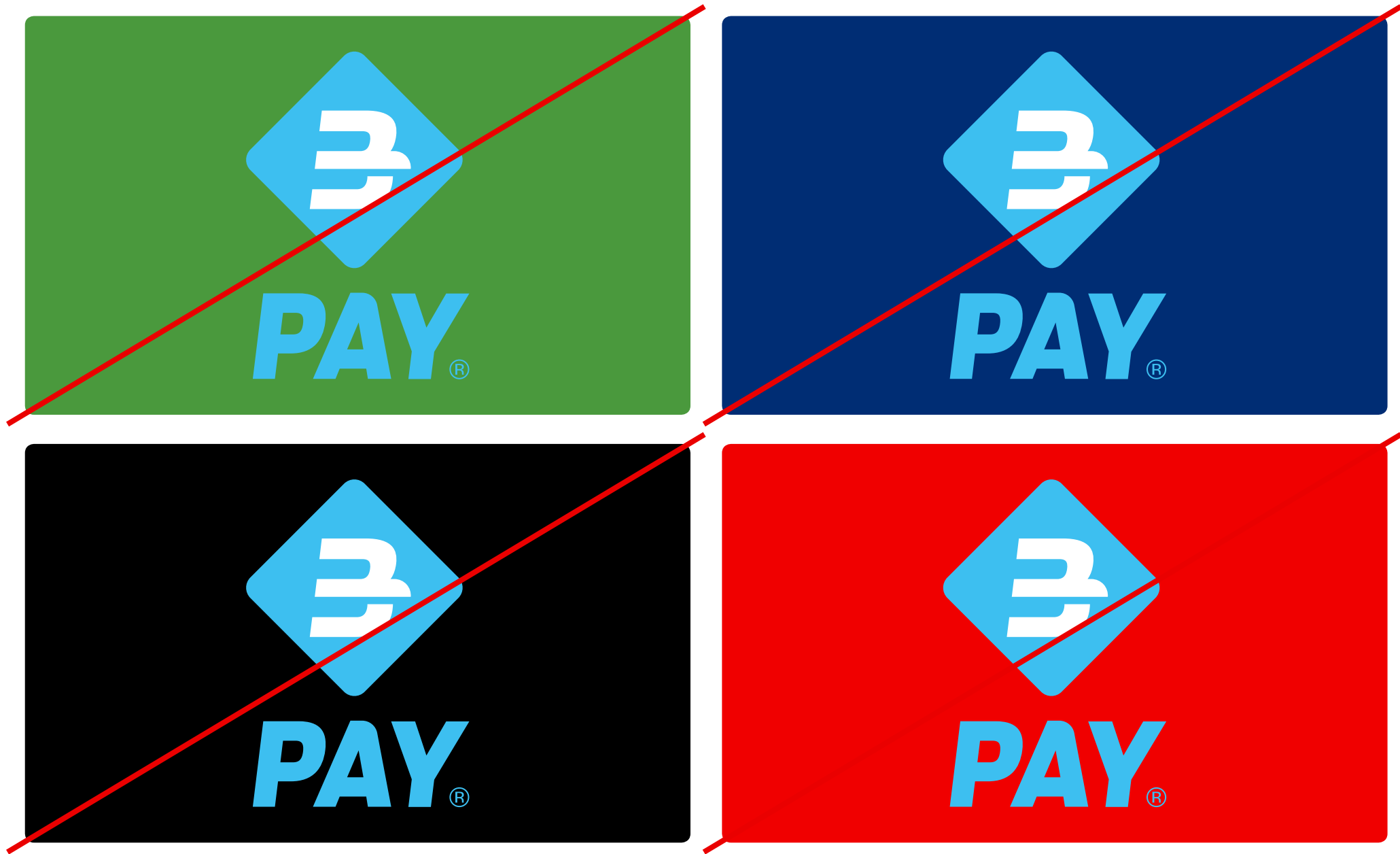


PANTONE SOLID COATED 298C
PANTONE SOLID UNCOATED 2985U
C80 M0 Y0 K0
R60 G190 B240
3cbdee
RAL D2 Design 230 - 70 - 30

Utilizzi errati versione positiva

Il Marchio in versione positiva vive solo su fondo bianco, mai su fondi colorati.

I casi riportati in questa tavola sono da considerarsi esempi dell'errato impiego del marchio.



Versione negativa

Il Marchio in versione negativa viene rappresentato completamente bianco a eccezione del pittogramma, che fora il rombo mostrando il colore del fondo.



Applicazione versione negativa

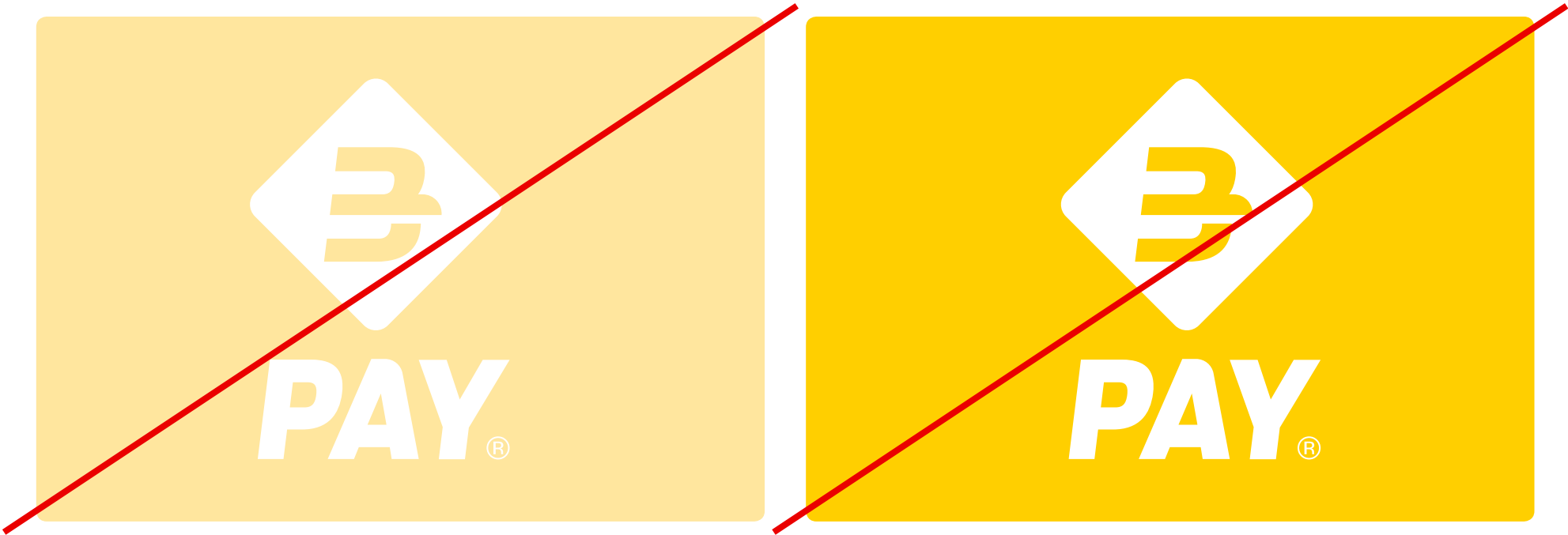
Nel caso in cui si rendesse necessaria l'applicazione del marchio su fondi colorati, si dovrà utilizzare la versione negativa.

Gli esempi riportati in questa tavola sono da considerarsi suggerimenti per un corretto trattamento del marchio ai fini di una migliore visibilità.



Utilizzi errati versione negativa

Per evitare conflitti con il prodotto "PagoBANCOMAT®", è sconsigliato l'utilizzo di fondi di colore giallo.



Versione in bianco e nero

Nei casi in cui non fosse possibile utilizzare il marchio a colori, questo dovrà essere utilizzato nero in tonalità compresa tra 100% e 20%.



4.4

Tutti i marchi

- > Versione positiva e negativa 126
- > Versione in bianco e nero 127

Versione positiva e negativa

In questa tavola sono riportati tutti i loghi presenti nel capitolo, in versione positiva e negativa.



Versione in bianco e nero

Nei casi in cui non fosse possibile utilizzare i marchi a colori, questi dovranno essere utilizzati in nero, con tonalità compresa tra 100% e 20%.

